



สารนายกสมาคม:  
ตลาดจีน



ประเทศไทยมีความสัมพันธ์อันดีกับประเทศจีนทั้งในด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกยางธรรมชาติของไทยไปยังจีนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากจีนเป็นประเทศที่มีการผลิตยางรถยนต์มากที่สุดในโลก ในปี 2559 จีนผลิตยางรถยนต์ 487.8 ล้านเส้น และยางรถบรรทุก 92 ล้านเส้น คิดเป็น 29 เปอร์เซ็นต์ และ 48 เปอร์เซ็นต์ของการผลิตยางรถยนต์และยางรถบรรทุกของโลก ตามลำดับ (LMC) ทำให้มีความต้องการใช้ยางธรรมชาติในการผลิตยางรถยนต์ในปริมาณที่สูงที่สุดในโลกเช่นกัน โดยจีนใช้ยางธรรมชาติ 4.86 ล้านตัน คิดเป็น 38.63 เปอร์เซ็นต์ ของการใช้ยางธรรมชาติของโลก (12.587 ล้านตัน) และนำเข้ายางธรรมชาติ 4.55 ล้านตัน คิดเป็น 40.76 เปอร์เซ็นต์ของการนำเข้ายางทั้งโลก จีนนำเข้ายางธรรมชาติจากไทยเป็นอันดับหนึ่งที่มีปริมาณ 2.27 ล้านตัน รองลงมาคือเวียดนาม 756,800 ตัน มาเลเซีย 669,400 ตัน และอินโดนีเซีย 368,900 ตัน (องค์การศึกษาด้านยางระหว่างประเทศ) อย่างไรก็ตามจีนเป็นประเทศผู้ปลูกยาง แต่มีผลผลิตปริมาณจำกัด ในปี 2559 จีนสามารถผลิตยางธรรมชาติได้เพียง 774,000 ตัน ซึ่งพื้นที่ปลูกยางส่วนใหญ่อยู่ในเขตปกครองตนเองสิบสองปันนาที่มีเนื้อที่ทั้งหมด 2 หมื่นตารางกิโลเมตร โดยเป็นพื้นที่ปลูกยางพารา 20% ของพื้นที่ทั้งหมด (พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของสิบสองปันนา คือ ยางพารา ชา อ้อยและกล้วย) ความต้องการใช้ยางธรรมชาติของจีนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาจาก 2 สาเหตุหลัก คือ อุตสาหกรรมรถยนต์ของจีนมีขนาดใหญ่และขยายตัวอย่างรวดเร็ว จีนมียอดขายรถยนต์จำนวน 28.02 ล้านคันในปี 2559 และ 28.59 ล้านคันในปี 2560 โดยเพิ่มขึ้น 2 เปอร์เซ็นต์

อุตสาหกรรมรถยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องการใช้ยางธรรมชาติในปริมาณมาก และเหตุผลที่สอง คือ อุตสาหกรรมการผลิตของจีนเติบโตอย่างรวดเร็ว และมีความหลากหลาย โดยทุกมณฑลมีอุตสาหกรรมรวมถึง 107 ประเภทอุตสาหกรรม

จากข้อมูลดังกล่าวแสดงถึงศักยภาพและการเติบโตของจีนที่มีผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมยาง ควรที่ภาครัฐและเอกชนจะได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการค้าการลงทุน และความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ โอกาสนี้สมาคมอุตสาหกรรมยางจีน (China Rubber Industry Association) ซึ่งเป็นองค์กรด้านยางพาราระดับแนวหน้าของจีน กำหนดจัดงานประชุมและงานแสดงสินค้า (China Rubber Conference & China Rubber Expo 2018) ระหว่างวันที่ 27-30 มีนาคม 2561 ณ โรงแรมแซงกรีล่า เมืองชิงเต่า ประเทศจีน ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับยางรถยนต์ วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตยางรถยนต์ โดยนายศุภเดช อ่องสกุล รองเลขาธิการสมาคมยางพาราไทย ได้รับเชิญเข้าร่วมเวทีเสวนาสถานการณ์ยางพารา ในวันที่ 29 มีนาคม 2561 สมาคมยางพาราไทยมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งในการร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรมยางจีนเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมยางไทยและจีนให้เติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป และขอเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน China Rubber Conference & China Rubber Expo 2018 รายละเอียดงานเพิ่มเติมที่ [www.criaevents.com](http://www.criaevents.com)

ในโอกาสเทศกาลตรุษจีนที่จะมาถึง ผมขออวยพรให้ทุกท่านร่ำรวย สุขภาพแข็งแรง คิดสิ่งใด



## ข่าวสมาคมยางพาราไทย

ขอให้สมปรารถนา จีน เหนียน ไชวี่ เล่อ (新年快乐)  
มีความสุขต้อนรับเทศกาลตรุษจีน 2561 ครับ

นายไชยยศ สีนเจริญกุล  
นายกสมาคมยางพาราไทย



January 2018						
Sun	M	Tu	W	Th	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

# ปฏิทินสมาคม มกราคม 2561

9 ม.ค.  ประชุมคณะกรรมการจัดงานเลี้ยงและการแข่งขันกอล์ฟ ประจำปี 2561 ครั้งที่ 1 ที่ กรุงเทพฯ

สมาคมยางพาราไทย กำหนดจัดการประชุมคณะกรรมการจัดงานเลี้ยงและการแข่งขันกอล์ฟ ประจำปี 2561 ครั้งที่ 1 ในวันอังคารที่ 9 มกราคม 2561 เวลา 13.30 น. ณ Café Kaldi เอสพลานาดรัชดา กรุงเทพฯ ในการนี้ นายบัณฑิต เกิดวงศ์บัณฑิต ประธานคณะกรรมการฯ และคณะกรรมการฯ พร้อมด้วยนางสาวปิยภรณ์ แซ่ลิ้ม ผู้จัดการสมาคมฯ เข้าร่วมประชุม

10 ม.ค.  ประชุมหารือเรื่องสถานการณ์ยางพารา ที่ กรุงเทพฯ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขอเชิญผู้แทนสมาคมยางพาราไทย สมาคมนายช่างชั้นไทย สมาคมผู้ผลิตถุงมือยางไทย สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย และฝ่ายผลิตภัณฑ์ยาง สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เข้าพบเพื่อหารือเรื่องสถานการณ์ยางพารา ในวันพุธที่ 10 มกราคม 2561 เวลา 10.00 น. ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรุงเทพฯ ในการนี้ นายบัณฑิต เกิดวงศ์บัณฑิต เลขาธิการสมาคมฯ นายกรกฎ กิตติพล กรรมการบริหารสมาคมฯ นายณัฏฐ์ ธิรพุทธโกคิน รองเลขาธิการสมาคมฯ และนางสาวปิยภรณ์ แซ่ลิ้ม ผู้จัดการสมาคมฯ เข้าร่วมประชุม

16 ม.ค.  ประชุมคณะกรรมการย่อยผลักดันและให้การสนับสนุนการปรับลดขั้นตอนและเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบ National Single Window (NSW) ที่ กรุงเทพฯ

คณะกรรมการย่อยผลักดันและให้การสนับสนุนการปรับลดขั้นตอนและเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบ National Single Window (NSW) ครั้งที่ 2/2561 ในวันอังคารที่ 16 มกราคม 2561 เวลา 9.30-12.00 น. ณ ห้องประชุมภาศกรวงศ์ ชั้น 2 อาคาร 1 กรมศุลกากร ในการนี้ นายอนุรัตน์ บุญรอด สมาชิกสมาคมฯ และนางสาวปิยภรณ์ แซ่ลิ้ม ผู้จัดการสมาคมฯ เข้าร่วมประชุม



- 16 ม.ค.  ประชุมหารือแนวทางการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพเกษตรกรรม สาขาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) สาขาเทคโนโลยีการเกษตร (Smart Farm) และสาขาส่งเสริมการเกษตร (Smart Officer) ที่ กรุงเทพฯ

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) กำหนดจัดประชุมหารือแนวทางการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพเกษตรกรรม สาขาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) สาขาเทคโนโลยีการเกษตร (Smart Farm) และสาขาส่งเสริมการเกษตร (Smart Officer) ในวันอังคารที่ 16 มกราคม 2561 เวลา 13.30-16.30 น. ณ ห้อง 506 ชั้น 5 อาคารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในงานนี้ นางสาวปิยภรณ์ แซ่ลิ้ม ผู้จัดการสมาคมฯ เข้าร่วมประชุม

- 17 ม.ค.  ประชุมชี้แจงประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง กำหนดปริมาณจัดสรรเนื้อเยื่อสำหรับการส่งออก พ.ศ. 2561 ที่ กรุงเทพฯ

กรมวิชาการเกษตร กำหนดจัดประชุมชี้แจงประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง กำหนดปริมาณจัดสรรเนื้อเยื่อสำหรับการส่งออก พ.ศ. 2561 ในวันพุธที่ 17 มกราคม 2561 เวลา 14.00 น. ณ ห้อง 135 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรุงเทพฯ ในงานนี้ สมาชิกสมาคมฯ และนางสาวปิยภรณ์ แซ่ลิ้ม ผู้จัดการสมาคมฯ เข้าร่วมประชุม

- 23 ม.ค.  ประชุมคณะกรรมการบริหารสมาคมยางพาราไทย ครั้งที่ 1/2561 ที่ จ.สงขลา

สมาคมยางพาราไทย กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารสมาคมยางพาราไทย ครั้งที่ 1/2561 ในวันอังคารที่ 23 มกราคม 2561 เวลา 9.30-12.00 น. ณ ห้องประชุมสมาคมยางพาราไทย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

- 25 ม.ค.  ประชุมคณะกรรมการกำกับแผนงานวิจัยที่มุ่งเป้าตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศ (คณะที่ 1) กลุ่มเรื่องยางพารา ครั้งที่ 1/2561 ที่ กรุงเทพฯ

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ กำหนดจัดการประชุมคณะกรรมการกำกับแผนงานวิจัยที่มุ่งเป้าตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศ (คณะที่ 1) กลุ่มเรื่องยางพารา ครั้งที่ 1/2561 ในวันพฤหัสบดีที่ 25 มกราคม 2561 เวลา 10.30-11.30 น. ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์ ดร.ประดิษฐ์ เชี่ยวสกุล ชั้น 2 อาคาร วช.2 สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในงานนี้ นางสาวปิยภรณ์ แซ่ลิ้ม ผู้จัดการสมาคมฯ เข้าร่วมประชุม



- 26 ม.ค.  ประชุมคณะกรรมการบริหารโครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการยาง (ยางแห้ง) วงเงิน 20,000 ล้านบาท ที่ กรุงเทพฯ

การยางแห่งประเทศไทย กำหนดจัดประชุมคณะกรรมการบริหารโครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการยาง (ยางแห้ง) วงเงิน 20,000 ล้านบาท ครั้งที่ 1 ในวันศุกร์ที่ 26 มกราคม 2561 เวลา 13.00 น. ณ ห้องประชุมรัชฎา การยางแห่งประเทศไทย ในการนี้ นายกรกฎ กิตติพล กรรมการบริหารสมาคมฯ และนางสาวปิยภรณ์ แซ่ลิ้ม ผู้จัดการสมาคมฯ เข้าร่วมประชุม

- 30 ม.ค.  เข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ ที่ จ.สงขลา

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ร่วมกับ มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง (มูลนิธิ สวค.) ดำเนินการ “โครงการขับเคลื่อนความร่วมมือตามแผนงานระดับอนุภูมิภาค GMS และ IMT-GT” ได้ขอความอนุเคราะห์เข้าพบผู้แทนสมาคมยางพาราไทยเพื่อสัมภาษณ์ ในวันอังคารที่ 30 มกราคม 2561 เวลา 9.00 น. ณ สำนักงานสมาคมยางพาราไทย ในการนี้ นายศุภเดช อ่องสกุล รองเลขาธิการสมาคมฯ นางสาวปิยภรณ์ แซ่ลิ้ม ผู้จัดการสมาคมฯ นายสุจินต์ เอกวานนท์ เลขาธิการสมาคมฯ และนายภูดิท จันทวดี เจ้าหน้าที่สมาคมฯ ให้การต้อนรับ



## ปฏิทินล่วงหน้าการประชุม-สัมมนา ด้านยางพารา

- 14-16 มีนาคม 2561  งาน 4<sup>th</sup> Edition - Global Rubber, Latex & Tyre Expo 2018 (GRTE)  
สถานที่จัดงาน : Bangkok Intl Trade & Exhibition Center (BITEC), Bangkok  
ติดต่อ : + 66-2-933 0077, 66-84-658 1444  
เว็บไซต์ : [www.rubbertechnology-expo.com](http://www.rubbertechnology-expo.com)
- 20-27 มีนาคม 2561  งาน China Rubber Conference (CRC) 2018  
สถานที่จัดงาน : Shangri-La Hotel, Qingdao, China  
ติดต่อ : +86-10-84924069, 13801212796  
เว็บไซต์ : [www.cria.org.cn](http://www.cria.org.cn)
- 5-7 เมษายน 2561  งาน Global Rubber Conference 2018 - The 14<sup>th</sup> Conference and Exhibition 2018  
สถานที่จัดงาน : Sokha Beach Resort, Sihanoukville, Cambodia  
ติดต่อ : + 603 2771 1668  
เว็บไซต์ : [www.globalrubberconference.com](http://www.globalrubberconference.com)
- 4-6 พฤษภาคม 2561  งาน Asia Rubber Expo  
สถานที่จัดงาน : Pragati Maidan, New Delhi, India
- 7-9 พฤษภาคม 2561  งาน 5<sup>th</sup> International Plastics, Rubber, Petrochemicals, Printing & Packaging Industry Exhibition 2018  
สถานที่จัดงาน : Amman Center Convention and Exhibition, Muscat, Oman
- 15-17 พฤษภาคม 2561  งาน China (Guangrao) International Rubber Tire & Auto Accessory Exhibition  
สถานที่จัดงาน : International Convention and Exhibition Center, Dongying, China
- 22-25 พฤษภาคม 2561  งาน International Fair of Plastics and Rubber Processing  
สถานที่จัดงาน : Targi Kielce, Kielce, Poland



13-15 มิถุนายน 2561

งาน Rubber and Tyre Vietnam 2018

สถานที่จัดงาน : Saigon Exhibition & Conference Center (SECC), Ho Chi Minh City, Vietnam

ติดต่อ : +84 28 3848 8561

Email: info@veas.com.vn

5-10 พฤศจิกายน 2561

งาน China International Import Expo 2018

สถานที่จัดงาน : National Exhibition & Convention Center (Shanghai), Shanghai, China

ติดต่อ : +86 21 6700 8870 / +86 21 6700 8988

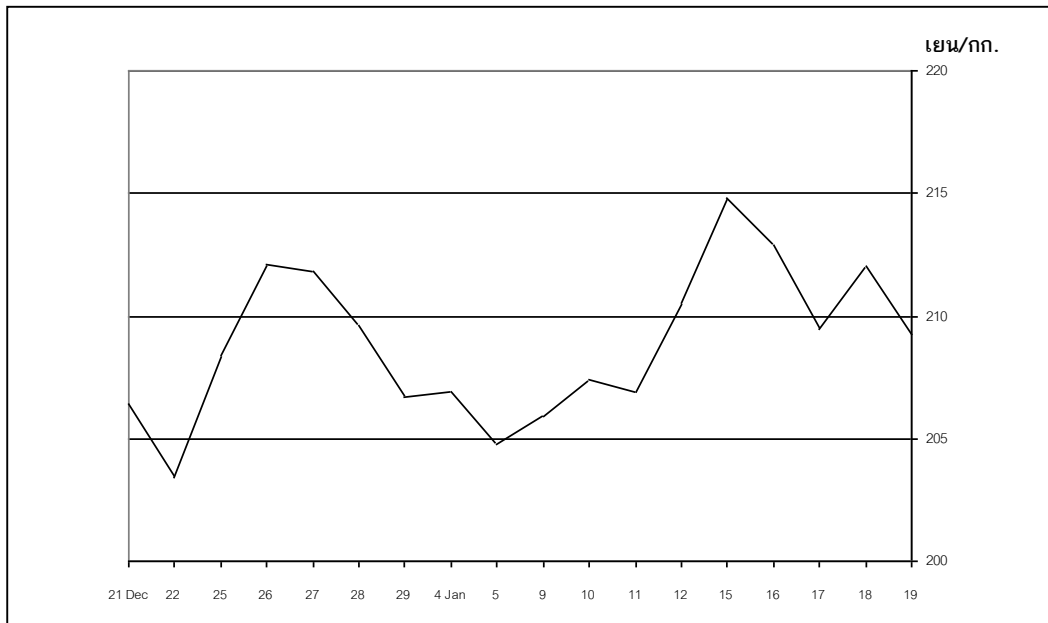
Email: info@sinoexpo.cc



## สถานการณ์ด้านการตลาดยาง

มกราคม 2561

สถานการณ์ราคาเดือนมกราคม 2561 นี้ มีแนวโน้มที่ดีขึ้นมาบ้างหลังจากหลายๆ มาตรการของภาครัฐที่ออกมากระตุ้นให้ราคาขยับขึ้นมา เช่น การใช้ในประเทศให้มากขึ้น โคนต้นยางเก่าเพิ่มมากขึ้น แต่เป็นเพียงปัจจัยหนึ่งเท่านั้นที่เกี่ยวข้องกับราคายาง ยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับราคายาง คือ ตลาดล่วงหน้าต่างๆ ของต่างประเทศ ซึ่งมีส่วนเป็นอย่างมากกับราคาที่เคยเคลื่อนไหวอยู่ในปัจจุบัน ดังจะเห็นได้จากกราฟ (ภาพที่ 1)



ภาพที่ 1 ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 ณ ตลาดล่วงหน้าโตเกียว เดือนมกราคม 2561

**ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคายางพาราในช่วงเดือนธันวาคม 2560 มีดังนี้**

1. มาตรการกำหนดปริมาณจัดสรรเนื้อยางสำหรับการส่งออก แต่ละรายไม่เกินร้อยละ 70 ของปริมาณการส่งออกยางในเดือนมกราคมถึงมีนาคม 2559 และเดือนมกราคมถึงมีนาคม 2560
2. มาตรการ การใช้ยางพาราในประเทศให้เพิ่มมากขึ้น จากปัจจุบัน 12 % เป็น 20% โดยส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีการใช้ยางพาราให้มากขึ้น
3. โครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการยาง (ยางแห้ง) วงเงินสินเชื่อ 20,000 ล้านบาท โดยชดเชยดอกเบี้ยไม่เกิน 3% ต่อปี





ราคายางที่ซื้อขายภายในประเทศ ช่วงเดือนมกราคม 2561 มีดังนี้

ยางแผ่นรมควันชั้น 3	ราคา	50.92 – 52.84	บาทต่อกิโลกรัม
เศษยาง	ราคา	34.00 – 37.00	บาทต่อกิโลกรัม
น้ำยางสด	ราคา	39.00 – 46.00	บาทต่อกิโลกรัม

ราคาส่งออกในช่วงเดือนมกราคม 2561 (F.O.B กรุงเทพฯ)

ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (RSS3)	ราคา	163.00 – 170.00	เซนต์สหรับรัฐต่อกิโลกรัม
ยางแท่ง (STR20)	ราคา	145.00 – 153.00	เซนต์สหรับรัฐต่อกิโลกรัม

สำหรับเดือนกุมภาพันธ์ 2561 คาดการณ์ว่าราคายางจะปรับตัวขึ้นบ้างเล็กน้อย เนื่องจากเข้าสู่ช่วงเทศกาลตรุษจีน คาดว่าผู้ซื้อยางรายใหญ่จะชะลอการซื้อลง เพื่อหยุดยาวในเทศกาลตรุษจีน ดังนั้นในช่วงนี้ คาดว่าราคาจะอยู่ในระดับดังนี้

ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (RSS3)	ราคา	165.00 – 173.00	เซนต์สหรับรัฐต่อกิโลกรัม
ยางแท่ง (STR 20)	ราคา	145.00 – 158.00	เซนต์สหรับรัฐต่อกิโลกรัม
ยางแผ่นดิบชั้น 3	ราคา	43.00 – 48.00	บาทต่อกิโลกรัม
เศษยาง (Cup Lump)	ราคา	34.50 – 40.00	บาทต่อกิโลกรัม



## บทวิเคราะห์สถานการณ์ยางพารา มกราคม 2560

ราคาเฉลี่ยยางแผ่นรมควันชั้น 3 ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา เดือนมกราคม 2561 อยู่ที่ กิโลกรัมละ 47.65 บาท เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2560 2.28 เปอร์เซ็นต์ มีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคายาง ดังนี้ ราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น หลังจากการอ่อนค่าของเงินสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและสต็อกน้ำมันดิบของสหรัฐฯ ที่ปรับตัวลง รวมทั้งอากาศแปรปรวนในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งทำให้เป็นอุปสรรคต่อการกรีดยาง และปริมาณยางเข้าสู่ตลาดน้อย ราคายางได้รับปัจจัยบวกจากความต้องการของผู้ซื้อผู้ขายภายในประเทศ เนื่องจากเริ่มเข้าใกล้ฤดูยางผลัดใบและเทศกาลตรุษจีน และมาตรการแก้ปัญหาราคายางทั้งระบบของภาครัฐ ผลการประชุมสภาไตรภาคียางพาราระหว่างประเทศ เห็นชอบในการประกาศมาตรการควบคุมปริมาณการส่งออกครั้งที่ 5 ซึ่งลดปริมาณการส่งออกภายใน 3 ประเทศ (ไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย) จำนวน 3.5 แสนตัน มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 นอกจากนี้ เงินเฟ้ออัตราการว่างงานอยู่ที่ 3.9% ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดตั้งแต่ปี 2545 บ่งชี้ถึงเศรษฐกิจเงินยังคงแข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม ค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ

ในเดือนธันวาคม 2560 ไทยส่งออกยางธรรมชาติ (รวมยางคอมปาวด์) 382,515 ตัน เพิ่มขึ้น 1.64 เปอร์เซ็นต์จากเดือนพฤศจิกายน และ 11.12 เปอร์เซ็นต์ yoy สร้างมูลค่าการส่งออก 1.75 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.34 เปอร์เซ็นต์จากเดือนพฤศจิกายน ลดลง 7.43 เปอร์เซ็นต์ yoy โดยรวมแล้ว ในปี 2560 ไทยส่งออกยางทั้งสิ้น 3,813,465 ตัน เพิ่มขึ้น 0.19 เปอร์เซ็นต์ yoy สร้างมูลค่ารวม 2.16 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.25 เปอร์เซ็นต์ yoy

สำหรับภาคยางล้อ ในเดือนธันวาคม 2560 ไทยผลิตยางล้อรวมทั้งสิ้น 10.73 ล้านเส้น เพิ่มขึ้น 5.08 เปอร์เซ็นต์ yoy สร้างมูลค่าการส่งออก 1.23 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.10 เปอร์เซ็นต์ yoy โดยรวมแล้ว ในปี 2560 ไทยส่งออกยางล้อรวมทั้งสิ้น 124.48 ล้านเส้น เพิ่มขึ้น 9.86 เปอร์เซ็นต์ yoy สร้างมูลค่ารวม 1.48 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.60 เปอร์เซ็นต์



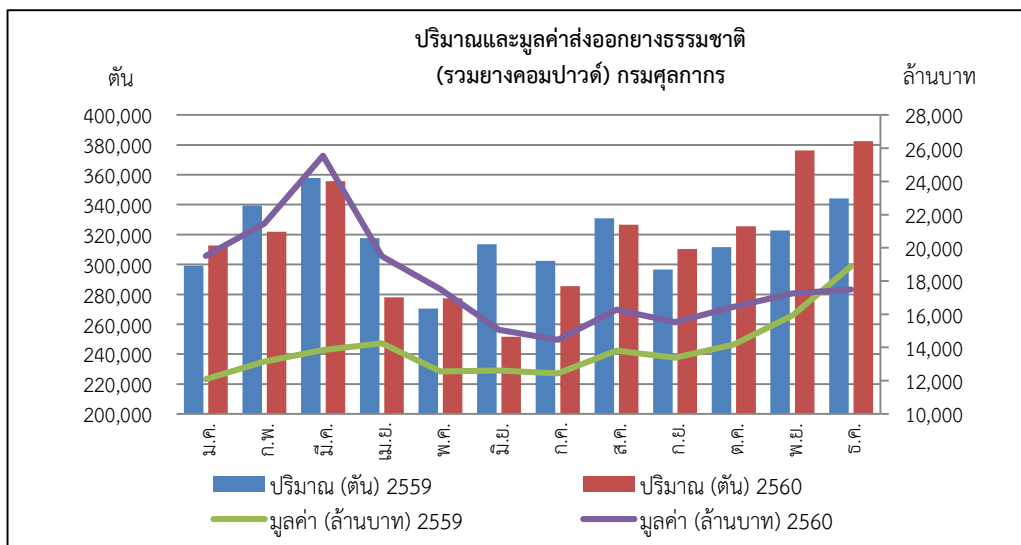
ตาราง 1 - ปริมาณและมูลค่าส่งออก (กรมศุลกากร)

ปริมาณและมูลค่าส่งออกอย่าง ธรรมชาติ กรมศุลกากร		ธ.ค. 60	%		ม.ค. - ธ.ค. 60	%
			MoM	YoY		
ยางแห้ง	ปริมาณ (ตัน)	138,772.01	1.77	-12.17	1,583,534.03	-8.66
	มูลค่า (ล้านบาท)	6,978.67	-1.45	-23.88	98,454.56	19.11
ยางแผ่น รมควัน	ปริมาณ (ตัน)	73,870.58	6.66	17.49	708,900.92	24.51
	มูลค่า (ล้านบาท)	4,359.00	14.83	5.72	48,495.18	55.60
น้ำยางข้น	ปริมาณ (ตัน)	107,031.49	-5.85	8.20	1,185,941.81	-4.37
	มูลค่า (ล้านบาท)	3,789.23	-7.87	-9.15	51,736.61	29.66
ยางคอม ปาวด์	ปริมาณ (ตัน)	15,924.33	3.05	-12.09	151,311.48	-26.37
	มูลค่า (ล้านบาท)	1,030.96	0.93	-11.26	11,216.39	-1.75
อื่นๆ	ปริมาณ (ตัน)	46,917.22	12.80	641.72	183,777.56	219.35
	มูลค่า (ล้านบาท)	1,339.92	6.82	381.31	6,151.30	205.94
รวม	ปริมาณ (ตัน)	382,515.63	1.64	11.12	3,813,465.80	0.19
	มูลค่า (ล้านบาท)	17,497.78	1.34	-7.43	216,054.04	29.25

ตาราง 2 - ราคาขงชนิดต่าง ๆ (ตลาดกลางยางพาราสงขลา)

ราคาเฉลี่ยขงชนิดต่างๆ (บาท/กก.) สำนักงาน ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	ม.ค. 61	%	
		MoM	YoY
ยางแผ่นดิบ ท้องถิ่น	43.50	3.03	-44.95
น้ำยางสด ณ โรงงาน	43.33	0.35	-42.93
ยางแผ่นดิบ ตลาดกลาง	44.70	2.74	-45.55
ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 ตลาดกลาง	47.65	2.28	-44.72
FOB. (Bangkok)	53.96	1.50	-41.30

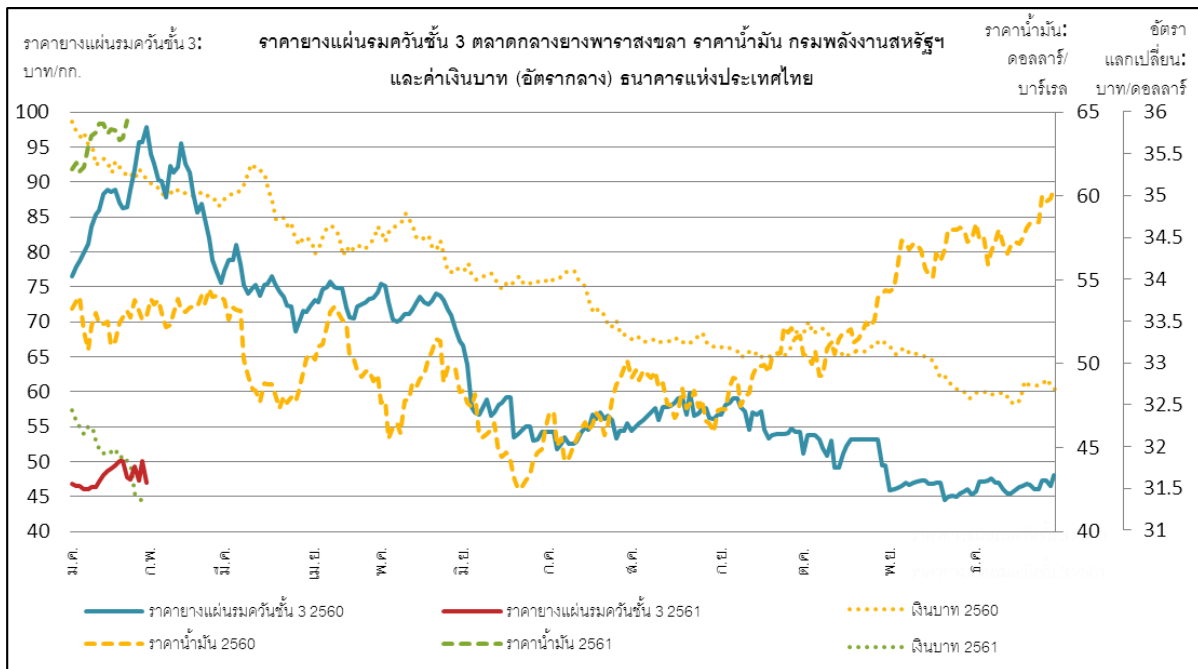
ตาราง 3 - ปริมาณและมูลค่าการส่งออกยางพาราขงธรรมชาติ (รวมยางคอมปาวด์)  
(กรมศุลกากร)





# ข้าวสมาคมยางพาราไทย

ตาราง 4 - ราคาขายแผ่นรมควันชั้น 3 (บาท/กก.) ตลาดกลางยางพาราสงขลา และราคาน้ำมัน WTI กรมพลังงาน สหรัฐ





ราคายาง  
ราคายางประเทศไทย  
21 ธันวาคม 2560- 20 มกราคม 2561  
(FOB กรุงเทพฯ ส่งมอบคุณภาพพันธ์ 2561)

หน่วย : บาท/กก.

วันที่	ยางแผ่นรมควัน					ยางแท่ง		น้ำยางข้น
	1	2	3	4	5	5L	20	60%
21	54.95	54.35	53.80	53.50	53.05	51.00	48.50	36.40
22	54.45	53.85	53.30	53.00	52.55	51.50	48.50	36.40
25	54.45	53.85	53.30	53.00	52.55	51.00	48.50	36.40
26	55.70	55.10	54.55	54.25	53.80	50.00	48.50	35.80
27	56.20	55.60	55.05	54.75	54.30	50.00	49.00	35.20
28	55.30	54.70	54.15	53.85	53.40	50.00	48.70	35.00
29	54.80	54.20	53.65	53.35	52.90	49.00	48.50	34.40
3	54.40	53.80	53.25	52.95	52.50	48.00	48.15	34.40
4	54.10	53.50	52.95	52.65	52.20	49.00	47.95	34.80
5	53.95	53.35	52.80	52.50	52.05	49.50	47.80	35.00
8	53.80	53.20	52.65	52.35	51.90	50.00	47.40	35.30
9	54.05	53.45	52.90	52.60	52.15	50.00	47.40	35.30
10	54.20	53.60	53.05	52.75	52.30	50.00	47.90	35.30
11	54.20	53.60	53.05	52.75	52.30	50.00	47.90	35.30
12	55.05	54.45	53.90	53.60	53.15	51.00	48.40	35.90
15	56.05	55.45	54.90	54.60	54.15	53.00	48.90	36.95
16	56.65	56.05	55.50	55.20	54.75	54.00	49.50	37.25
17	56.25	55.65	55.10	54.80	54.35	54.00	49.30	37.25
18	56.75	56.15	55.60	55.30	54.85	53.00	49.30	37.25
19	56.55	55.95	55.40	55.10	54.65	52.00	49.00	36.65

ที่มา : สำนักตลาดกลางยางพารา หาดใหญ่

\* 1 ม.ค. - วันปีใหม่

\*\* 2 ม.ค. - ชดเชยวันสิ้นปี



ราคายางท้องถิ่น  
ราคายางแผ่นดิบคุณภาพ 3 และน้ำยางสด  
ในตลาดท้องถิ่นวันที่ 21 ธันวาคม 2560 – 20 มกราคม 2561

หน่วย : บาท/กก.

ยางแผ่นดิบคุณภาพ 3									
วันที่	จ.สงขลา (หาดใหญ่)	จ.สงขลา (สะเตา)	จ.ตรัง	จ.ภูเก็ต	จ.สุราษฎร์ธานี	จ.ระยอง	จ.อุบลราชธานี	เฉลี่ย	น้ำยางสด
21	44.00	43.00	43.00	45.00	45.00	44.00	44.00	44.00	46.00
22	43.00	43.00	43.00	45.00	45.00	44.00	44.00	43.86	45.00
25	44.00	44.00	43.00	45.00	45.00	44.00	45.00	44.29	43.00
26	45.00	44.00	45.00	46.00	46.00	45.00	45.00	45.14	42.00
27	45.00	45.00	45.00	46.00	46.00	45.00	45.00	45.29	41.00
28	44.00	44.00	44.00	45.00	45.00	46.00	45.00	44.71	40.00
29	44.00	44.00	43.00	44.00	45.00	45.00	45.00	44.29	39.00
3	45.00	44.00	43.00	45.00	45.00	45.00	45.00	44.57	39.00
4	45.00	44.00	44.00	46.00	46.00	45.00	46.00	45.14	40.00
5	45.00	45.00	45.00	46.00	46.00	45.00	45.00	45.29	41.00
8	45.00	44.00	43.00	45.00	45.00	45.00	45.00	44.57	42.00
9	44.00	44.00	43.00	45.00	45.00	44.00	45.00	44.29	41.00
10	45.00	44.00	45.00	45.00	46.00	44.00	46.00	45.00	41.00
11	45.00	44.00	45.00	46.00	46.00	46.00	45.00	45.29	42.00
12	46.00	45.00	45.00	46.00	46.00	46.00	46.00	45.71	41.00
15	47.00	46.00	47.00	48.00	48.00	47.00	47.00	47.14	44.00
16	47.00	47.00	47.00	48.00	48.00	47.00	47.00	47.29	45.00
17	47.00	46.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	46.86	46.00
18	46.00	46.00	46.00	47.00	47.00	47.00	47.00	46.57	44.00
19	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	46.00	47.00	46.14	44.00

หมายเหตุ : ข้อมูลนี้เป็นราคาจากการสอบถามสมาชิกสมาคมยางพาราไทย 2-5 ราย/วัน

ที่มา : สมาคมยางพาราไทย

\* 1 ม.ค. - วันปีใหม่

\*\* 2 ม.ค. - ขดเชยวันสิ้นปี

\*\*\* ค่าเฉลี่ย จากแหล่งที่มีข้อมูล (ในส่วนของพื้นที่ที่ไม่มีข้อมูลจะไม่นำมาคำนวณ)



**อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา**  
**21 ธันวาคม 2560 – 20 มกราคม 2561**

วันที่	อัตราแลกเปลี่ยน (เทียบกับเงินบาท)			
	ดอลลาร์สหรัฐ	เยน (100)	ริงกิตมาเลเซีย	ดอลลาร์สิงคโปร์
21	32.73	28.86	8.03	24.34
22	32.73	28.88	8.00	24.34
25	32.75	28.90	8.03	24.36
26	32.77	28.92	8.03	24.38
27	32.77	28.92	8.03	24.38
28	32.63	28.83	8.00	24.36
29	32.675	28.97	8.04	24.44
3	32.45	28.89	8.06	24.39
4	32.27	28.64	8.03	24.26
5	32.20	28.53	8.06	24.27
8	32.16	28.41	8.07	24.20
9	32.22	28.60	8.05	24.20
10	32.20	28.67	8.03	24.12
11	32.03	28.68	8.03	24.03
12	31.92	28.69	8.04	24.03
15	31.92	28.82	8.06	24.14
16	31.93	28.78	8.07	24.14
17	31.89	28.82	8.07	24.13
18	31.94	28.65	8.07	24.10
19	31.84	28.71	8.09	24.16

ที่มา : สำนักตลาดกลางยางพารา หาดใหญ่

\* 1 ม.ค. - วันปีใหม่

\*\* 2 ม.ค. - ชดเชยวันสิ้นปี



## การส่งออกยางพารา ธันวาคม 2560

### ปริมาณและมูลค่ายางส่งออกของไทยผ่านด่านภาคใต้ เดือนพฤศจิกายน ปี 2560

เดือนพฤศจิกายน ปี 2560 ประเทศไทยส่งออกยาง  
ประเภทต่างๆ ผ่านด่านภาคใต้ มีปริมาณ 204,386.42 ตัน  
คิดเป็นมูลค่า 8,821.46 ล้านบาท

ตารางที่ 1 ปริมาณและมูลค่ายางส่งออกแยกตาม  
ประเภท เดือนพฤศจิกายน 2560

ประเภท	ปริมาณและมูลค่ายางส่งออก (เมตริกตัน , ล้านบาท)	
	พ.ย.	ม.ค.- พ.ย. 60
น้ำยางข้น	97,338.22	964,283.51
	3,508.70	42,698.20
ยางแผ่นรมควัน	26,925.34	289,937.24
	1,514.74	20,559.33
ยางแท่ง	61,570.79	728,383.79
	3,130.10	46,861.03
ยางแปรรูปอื่นๆ	14,818.41	52,822.44
	404.43	1,918.17
รวมยางแปรรูป (1)	200,652.77	2,035,426.98
	8,557.96	112,036.73
ยางคอมพาวด์ (2)	3,733.66	42,456.97
	263.49	3,390.49
รวม (1)+ (2)	204,386.42*	2,077,883.95*
	8,821.46**	115,427.22**

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้ ด้วยความ  
ร่วมมือจากด่านศุลกากร

หมายเหตุ : \* ปริมาณยางส่งออก หน่วย เมตริกตัน

\*\* มูลค่ายางส่งออก หน่วย ล้านบาท

### ปริมาณและมูลค่ายางส่งออกของไทยผ่านด่านภาคใต้ เดือนธันวาคม ปี 2560

เดือนธันวาคม ปี 2560 ประเทศไทยส่งออกยาง  
ประเภทต่างๆ ผ่านด่านภาคใต้ มีปริมาณ 213,424.95 ตัน  
คิดเป็นมูลค่า 8,851.79 ล้านบาท

ตารางที่ 1.1 ปริมาณและมูลค่ายางส่งออกแยก  
ตามประเภท เดือนธันวาคม 2560

ประเภท	ปริมาณและมูลค่ายางส่งออก (เมตริกตัน , ล้านบาท)	
	ธ.ค.	ม.ค.- ธ.ค. 60
น้ำยางข้น	93,831.88	1,058,115.38
	3,318.31	46,016.51
ยางแผ่นรมควัน	28,404.45	318,341.69
	1,525.58	22,084.92
ยางแท่ง	66,773.35	795,157.14
	3,196.47	50,057.49
ยางแปรรูปอื่นๆ	20,144.86	72,967.30
	504.16	2,422.33
รวมยางแปรรูป (1)	209,154.54	2,244,581.51
	8,544.52	120,581.25
ยางคอมพาวด์ (2)	4,270.41	46,727.38
	307.27	3,697.76
รวม (1)+ (2)	213,424.95*	2,291,308.89*
	8,851.79**	124,279.01**

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้ ด้วยความ  
ร่วมมือจากด่านศุลกากร

หมายเหตุ : \* ปริมาณยางส่งออก หน่วย เมตริกตัน

\*\* มูลค่ายางส่งออก หน่วย ล้านบาท





**ปริมาณและมูลค่าส่งออกไปประเทศต่างๆ ทั่วโลก**

เดือนพฤศจิกายน ปี2560 ประเทศไทยมีปริมาณยางส่งออกไปยังประเทศต่างๆ จำนวน 360,886.12 ตัน  
มูลค่า 16,224.52 ล้านบาท (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกยางไปประเทศต่างๆ ทั่วโลก

ลำดับ	ประเทศ	พ.ย. 60			ม.ค.- พ.ย. 60		
		ปริมาณ(กก.)	มูลค่า(ล้านบาท)	%	ปริมาณ(กก.)	มูลค่า(ล้านบาท)	%
1	จีน	178,627,419	8,385.90	51.62	1,572,306,271	91,012.18	48.32
2	มาเลเซีย	62,616,328	2,069.15	12.74	558,018,195	24,112.28	12.80
3	ญี่ปุ่น	18,111,389	1,032.72	6.36	199,204,991	14,202.46	7.54
4	สหรัฐอเมริกา	16,339,392	851.70	5.24	168,178,401	11,106.11	5.90
5	เกาหลีใต้	8,602,880	415.32	2.56	112,744,733	6,906.55	3.67
6	บราซิล	4,355,772	237.13	1.46	71,044,127	4,513.28	2.40
7	อินเดีย	5,979,840	308.84	1.90	66,286,091	4,226.98	2.24
8	เยอรมนี	3,992,250	202.26	1.25	52,689,810	3,115.67	1.65
9	ตุรกี	4,100,690	207.50	1.28	44,420,054	2,744.71	1.46
10	ฝรั่งเศส	3,539,070	189.48	1.17	35,753,646	2,427.21	1.29
11	สเปน	3,801,380	206.56	1.27	34,042,732	2,275.15	1.21
12	ไต้หวัน	3,464,240	179.97	1.11	33,344,542	2,223.51	1.18
13	อิตาลี	3,089,800	169.22	1.04	31,898,831	2,179.83	1.16
14	เวียดนาม	3,870,139	164.24	1.01	32,626,650	1,834.93	0.97
15	เนเธอร์แลนด์	2,058,780	98.78	0.61	27,318,755	1,742.45	0.93
16	ลาว	17,532,514	590.42	3.63	41,435,904	1,410.75	0.75
17	แคนาดา	1,208,960	64.74	0.40	17,710,025	1,195.60	0.63
18	อิหร่าน	2,278,989	105.60	0.65	20,713,297	1,165.33	0.62
19	สโลวีเนีย	1,001,860	42.45	0.26	14,025,500	827.75	0.44
20	ศรีลังกา	1,380,800	60.11	0.37	15,128,316	795.29	0.42
21	อินโดนีเซีย	1,491,370	59.73	0.37	16,544,456	793.13	0.42
22	โปแลนด์	635,340	33.83	0.21	11,037,440	773.01	0.41
23	เบลเยียม	885,180	43.46	0.27	11,239,090	671.12	0.36
24	ปากีสถาน	1,414,360	57.68	0.36	13,863,460	646.67	0.34
25	รัสเซีย	282,960	12.95	0.08	10,366,006	589.97	0.31
26	อื่น ๆ	10,224,421	454.79	2.80	83,621,699	4,878.92	2.59
	<b>รวม</b>	<b>360,886,123</b>	<b>16,224.52</b>	<b>100.00</b>	<b>3,295,563,022</b>	<b>188,370.83</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

\*[HS-4001(NATURAL RUBBER)]



ปริมาณและมูลค่ายางส่งออกไปประเทศต่างๆ ทั่วโลก

เดือนธันวาคม ปี2560 ประเทศไทยมีปริมาณยางส่งออกไปยังประเทศต่างๆ จำนวน 366,591.30 ตัน  
มูลค่า 16,466.82 ล้านบาท (ตารางที่ 2.1)

ตารางที่ 2.1 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกยางไปประเทศต่างๆ ทั่วโลก

ลำดับ	ประเทศ	ธ.ค. 60			ม.ค.- ธ.ค. 60		
		ปริมาณ(กก.)	มูลค่า(ล้านบาท)	%	ปริมาณ(กก.)	มูลค่า(ล้านบาท)	%
1	จีน	166,829,448	8,252.77	50.12	1,739,135,719	99,264.95	48.46
2	มาเลเซีย	69,648,426	2,237.30	13.59	627,666,621	26,349.58	12.86
3	ญี่ปุ่น	19,272,581	1,056.82	6.42	218,477,572	15,259.28	7.45
4	สหรัฐอเมริกา	16,616,482	807.50	4.90	184,794,883	11,913.61	5.82
5	เกาหลีใต้	10,062,660	455.39	2.77	122,807,393	7,361.94	3.59
6	บราซิล	5,738,620	272.02	1.65	76,782,747	4,785.30	2.34
7	อินเดีย	8,131,882	395.09	2.40	74,417,973	4,622.06	2.26
8	เยอรมนี	4,583,260	215.88	1.31	57,273,070	3,331.55	1.63
9	ตุรกี	4,133,930	195.56	1.19	48,553,984	2,940.27	1.44
10	ฝรั่งเศส	4,365,640	209.60	1.27	40,119,286	2,636.81	1.29
11	สเปน	2,978,860	142.23	0.86	37,021,592	2,417.39	1.18
12	ไต้หวัน	3,444,240	170.03	1.03	36,788,782	2,393.54	1.17
13	อิตาลี	3,384,580	162.51	0.99	35,283,411	2,342.34	1.14
14	เวียดนาม	4,440,680	181.17	1.10	37,067,330	2,016.10	0.98
15	ลาว	15,689,248	553.05	3.36	57,125,152	1,963.79	0.96
16	เนเธอร์แลนด์	3,169,960	149.68	0.91	30,488,715	1,892.13	0.92
17	แคนาดา	2,583,680	116.97	0.71	20,293,705	1,312.57	0.64
18	อิหร่าน	1,463,290	62.59	0.38	22,176,587	1,227.92	0.60
19	ศรีลังกา	1,780,400	82.02	0.50	16,908,716	877.31	0.43
20	สโลวีเนีย	1,041,360	37.68	0.23	15,066,860	865.43	0.42
21	อินโดนีเซีย	1,474,800	60.53	0.37	18,019,256	853.65	0.42
22	โปแลนด์	1,256,200	65.06	0.40	12,293,640	838.08	0.41
23	เบลเยียม	1,049,350	45.84	0.28	12,288,440	716.96	0.35
24	ปากีสถาน	1,794,400	70.04	0.43	15,657,860	716.72	0.35
25	รัสเซีย	924,180	37.81	0.23	11,290,186	627.79	0.31
26	อื่น ๆ	10,733,140	431.66	2.620	94,354,839	5,310.57	2.59
	<b>รวม</b>	<b>366,591,297</b>	<b>16,466.82</b>	<b>100.00</b>	<b>3,662,154,319</b>	<b>204,837.65</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY CENTER WITH COOPERATION OF THE CUSTOMS DEPARTMENT

\*[HS-4001(NATURAL RUBBER)]



## เรื่องเล่าบรรณาธิการ “ฮัก” HUG Local ล้านนา สไตล์ HUG LOCAL MADE LATEX FOAM



สวัสดีครับ ในฉบับนี้เรามาไกลถึงจังหวัดเชียงใหม่กันครับ ซึ่งเราต้องผ่านเส้นทางคดเคี้ยว และเนินเขา ซึ่งใช้ระยะเวลาเดินทางจากตัวเมืองเชียงใหม่ประมาณ 3 ชั่วโมง จุดหมายที่เราไปในครั้งนี้ คือ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ นั่นเองและแล้วเราก็มาถึง หจก. รสศิริยิ่ง เทรดิง 2009 หรือภายใต้แบรนด์ “ฮัก” หรือ Hug made latex foam ในวันนี้ว่าที่ร้อยตรีอภิชา คันธรส หรือคุณบอย เจ้าของแบรนด์ ได้ต้อนรับ และสละเวลามาเล่าสู่กันฟัง พร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับทีมบรรณาธิการ

คุณบอย เจ้าของแบรนด์ Hug local made latex foam กล่าวถึงที่มาของธุรกิจหมอนยางพารา สไตล์ ล้านนาว่า เริ่มแรกประกอบอาชีพเป็นเกษตรกรชาวสวนยาง มีสวนยางประมาณ 40 ไร่ และทำธุรกิจส่งน้ำยางขึ้นให้โรงงานในจังหวัดเชียงใหม่ควบคู่ด้วย จึงมองหาช่องทางการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า เนื่องจากมีวัตถุดิบอยู่แล้ว กอปรกับ การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ได้จัดอบรมการผลิตหมอนยางพาราแก่เกษตรกร สหกรณ์ และผู้สนใจ จึงได้เข้าร่วมอบรม และได้นำความรู้มาผลิตหมอนยางพาราโดยเป็นธุรกิจภายในครอบครัว จนช่วงที่ผ่านมา ธุรกิจหมอนยางพาราได้รับความนิยมสูงมีบริษัท และสหกรณ์หลายแห่งผลิตหมอนยางพารา ทำให้มีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง จึงต้องการสร้างจุดขายและความแตกต่างให้กับหมอนยางพารา โดยนำวัฒนธรรมในท้องถิ่นมาประยุกต์เป็นหมอนยางพาราพร้อมที่นอนที่มีลวดลายสไตล์ล้านนา ตัดเย็บออกมาเป็นแบรนด์ Hug local made latex foam การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ เพื่อเพิ่มมูลค่าของยางพารา และให้มีการใช้ยางพาราในประเทศมากขึ้น

### เหตุผลที่สนใจ “ยางพารา”

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทยมายาวนาน สามารถปลูกได้เฉพาะในพื้นที่แถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และสามารถนำมาแปรรูปได้หลากหลายทั้งในเชิงอุตสาหกรรม และเชิงครัวเรือน สามารถนำมาประกอบเป็นอาชีพเลี้ยงครอบครัวได้ ไม่ว่าจะเป็นต้นน้ำ กลางน้ำ จนกระทั่งปลายน้ำ และคิดว่าในอนาคตยางพารายังสามารถพัฒนาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ได้อีกมากมาย



### ในขณะนี้ผลิตภัณฑ์อะไรบ้าง และมีความสนใจที่จะพัฒนาต่อยอดอีกหรือไม่



สินค้าในแบรนด์ ฮัก (Hug) ได้แก่ หมอนหูก หมอนสามเหลี่ยม หมอนสามเหลี่ยมพร้อมที่นอน หมอนยางพารา ที่นอนยางพารา ฯลฯ ซึ่งกลุ่มลูกค้าก็มีความหลากหลายทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ ปัจจุบัน ฮัก (Hug) สามารถผลิตหมอนยางพารา 50 ใบ ต่อวัน และมีช่องทางการจำหน่ายเป็นสินค้า OTOP ประจำจังหวัดเชียงใหม่ และงานแสดงสินค้าในระดับจังหวัด รวมถึงการจำหน่ายผ่าน Facebook “ฮัก - HUG Local made latex foam ผลิตภัณฑ์จากยางพาราแท้ 100%” อีกด้วย ส่วนเรื่องที่จะต่อยอดพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ยางพาราให้ดีขึ้น



มีความสนใจอย่างยิ่ง แต่เนื่องด้วยการพัฒนาต่อยอดจะต้องมีเงินทุนและเทคโนโลยี เช่น เครื่องจักร ที่ต้องนำเข้าซึ่งมีราคาสูงมาก ทำให้กลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก ไม่สามารถต่อยอดได้ ราคายางที่ผันผวนมีผลกระทบต่อธุรกิจมากน้อยเพียงใด



ราคายางที่ผันผวนมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการในการบริหารความเสี่ยงสำหรับภาคการผลิต เราจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาสินค้าควบคู่กันไป **สุดท้ายนี้ ท่านอยากจะทำอะไรไว้บ้างครับ**

"ผมไม่อยากให้ยางพาราหยุดที่วัตถุดิบ เช่น น้ำยาง ยางแผ่น หรือยางก้อนถ้วย เพราะยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่ไปได้ไกลกว่านี้ ที่สำคัญ ยางพาราอยู่คู่กับคนไทยมานาน ขึ้นอยู่กับว่าเราจะใช้ประโยชน์อย่างไร ยางพาราสามารถต่อยอด สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับครอบครัว ในฐานะเกษตรกรชาวสวนยาง ไม่อยากให้หยุดที่การส่งออกวัตถุดิบ ที่ผ่านมา หน่วยงานภาครัฐก็สนับสนุนเรื่องการแปรรูปโดยมีการเปิดอบรมให้ความรู้ต่าง ๆ เราสามารถนำมาปรับใช้และทำให้ยางพาราไทยไปได้ไกลกว่านี้แน่นอน" คุณบอย กล่าวทิ้งท้าย

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณ ว่าที่ร้อยตรี อภิชา คันธรส ที่ได้สละเวลาอันมีค่าของท่านมา ณ โอกาสนี้ และหวังว่าบทความฉบับนี้จะเป็นแนวทางการคิดของผู้สนใจและเด็กรุ่นใหม่ ที่พร้อมจะสรรสร้างสิ่งดี ๆ เช่นนี้ออกมาให้พวกเราได้เห็น และชื่นชมต่อไป

ทั้งนี้บรรณาธิการเชื่อว่าสินค้าของไทยนั้น ไม่ด้อยกว่าใคร เพียงสร้างเอกลักษณ์ของตนเอง หรือสร้างความแตกต่าง จะสามารถแข่งขันในตลาดได้แน่นอน และหวังว่าคนไทยจะหันมาใช้สินค้าที่ผลิตจากยางธรรมชาติกันมากขึ้นนะครับ สำหรับวันนี้ขอขอบคุณและสวัสดิ์ครับ



QR Code  
HUG LOCAL MADE LATEX FOAM



**“คุณค่าอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจวัฒนธรรม”**

บทความนี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนบุคคล จึงไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของสมาคมยางพาราไทย และบริษัท HUG LOCAL MADE LATEX FOAM

ห้ามมิให้ผู้ใดใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลง นำออกแสดง ทำให้ปรากฏหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะด้วยประการใดๆ ซึ่งข้อมูลในเอกสารนี้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากสมาคมฯ เป็นการล่วงหน้า การกล่าว คัดหรืออ้างอิง ข้อมูลบางส่วนตามสมควรในเอกสารนี้ ไม่ว่าในบทความ บทวิเคราะห์ บทวิจัย หรือในเอกสาร หรือการสื่อสารอื่นใดจะต้องกระทำโดยถูกต้อง และไม่เป็นการก่อให้เกิดการเข้าใจผิดหรือความเสียหายแก่สมาคมฯ ต้องรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในข้อมูลของสมาคมฯ และต้องอ้างอิงถึงฉบับที่และวันที่ในเอกสารฉบับนี้ของสมาคมฯ โดยชัดเจน



## โลกเศรษฐกิจ

### ❑ รั้วทางเชื่อม เขต ศก.พิเศษแม่สอด เร่งสนามบิน-ด่านใหม่บูรณาการค้าไทย-พม่า

ก่อนส่งท้ายปี 2560 มีความเคลื่อนไหวการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานจะรองรับการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ อ.แม่สอด จ.ตาก 1 ใน 12 พื้นที่ที่รัฐบาลทหารต้องการจะจุดพลุแจ้งเกิด

ล่าสุด “ทล.-กรมทางหลวง” ได้ลงมือก่อสร้างอาคารด่านพรมแดนชายแดนไทย-เมียนมา รองรับกับการเปิดใช้สะพานมิตรภาพแห่งที่ 2 ที่จะแล้วเสร็จเปิดใช้กลางปี 2561

นายธานีร สมบูรณ์ อธิบดีกรมทางหลวง เปิดเผยว่า ตามที่กรมก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย-เมียนมาแห่งที่ 2 รองรับการพัฒนาพื้นที่เพิ่มขึ้น และรองรับระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor) ประกอบด้วย ตัวสะพานข้ามแม่น้ำเมย ที่สร้างแล้วเสร็จสำหรับถนนเชื่อมต่อสะพานทั้ง 2 ฝั่งแม่น้ำ จะแล้วเสร็จกลางปี 2561

ขณะที่อาคารด่านพรมแดนอำนวยความสะดวกให้หน่วยงานต่าง ๆ อาทิ กรมศุลกากรสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กรมปศุสัตว์ ล่าสุดได้เซ็นสัญญากับผู้รับเหมาแล้ว จะแล้วเสร็จจ.ค. 2562

สำหรับการก่อสร้างอาคารด่านพรมแดนใช้งบประมาณ 1,127 ล้านบาท แบ่งเป็นอาคารด่านฝั่งไทย 586 ล้านบาท และฝั่งเมียนมา 541 ล้านบาท โดยอาคารด่านพรมแดนมีพื้นที่กว้าง 380 เมตร ยาว 450 เมตร ทั้งสองฝั่งภายในด่านพรมแดนจะแยกอาคารผู้โดยสารและอาคารสินค้า ซึ่งอาคารผู้โดยสารจะออกแบบให้มีความทันสมัยและยังคงรูปลักษณะสถาปัตยกรรมของแต่ละประเทศแบ่งเป็น 2 ชั้น โดยชั้นที่ 1 เป็นพื้นที่ตรวจและสำนักงานของกรมศุลกากรพื้นที่ตรวจและสำนักงานตำรวจตรวจคนเข้าเมือง รวมถึงสำนักงานกักกันโรค และชั้นที่ 2 เป็นสำนักงานของกรมทางหลวง สำนักงานความมั่นคง ในส่วนอาคารสินค้าได้ออกแบบให้มีความสะดวกในการขนส่งสินค้าได้

ทั้งนี้โครงการก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย-เมียนมาแห่งที่ 2 มีจุดเริ่มต้นโครงการบนทางหลวงหมายเลข 12 ข้ามแม่น้ำเมยและตองยิ่น ที่บ้านวังตะเคียน ต.ท่าสายลวด อ.แม่สอด จ.ตาก ทางฝั่งไทย เชื่อมเข้าสู่บ้านเยปู หมู่ที่ 5 เมืองเมียวดี จ.เมียวดี ประเทศเมียนมา มีจุดสิ้นสุดบรรจบถนนหมายเลข 85 สายเมียวดี-กอกะเร็ก หลังสร้างเสร็จจะเป็นส่วนหนึ่งของทางหลวงเอเชียหมายเลข 1

เมื่อโครงการแล้วเสร็จจะช่วยเชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจประเทศไทยกับเมียนมาด้านการค้าการลงทุน ส่งเสริมการท่องเที่ยว อีกทั้งช่วยลดปัญหาการจราจรแออัดของสะพานมิตรภาพไทย-เมียนมา แห่งที่ 1 และรองรับการจราจรที่เพิ่มขึ้นในอนาคต รวมทั้งจะกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างประชาชนในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงให้มีความใกล้ชิดมากยิ่งขึ้น และเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงอาเซียน-โลก และการส่งเสริมเขตเศรษฐกิจพิเศษ อ.แม่สอด จ.ตาก ให้คึกคัก

ด้าน “อาคม เต็มพิทยาไพสิฐ” เจ้ากระทรวงคมนาคม ลงพื้นที่ตรวจการก่อสร้างถนนเชื่อมเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จ.ตาก ในความรับผิดชอบของ “ทช.-กรมทางหลวงชนบท” เป็นโครงการก่อสร้างถนนสาย ง2 ง3 ค1 ค2 ฝั่งเมืองรวมแม่สอด เป็นถนนตัดใหม่ 4 ช่องจราจร แก้ปัญหาจราจรในเขตเมืองและเชื่อมโครงข่ายทางให้สมบูรณ์รองรับการค้าชายแดนและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ระยะทาง 13.9 กม. เริ่มดำเนินการก่อสร้าง มิ.ย. 2560 ขณะนี้ความคืบหน้าโครงการ 2% จะแล้วเสร็จ พ.ย. 2562

ยังได้ติดตามความก้าวหน้าการปรับปรุงขยายการก่อสร้างอาคารท่าอากาศยานนานาชาติแม่สอด มอบให้ “ทช.-กรมท่าอากาศยาน” ดำเนินโครงการให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน จ.ตาก และผู้โดยสารที่มาใช้บริการมากขึ้น และการลงทุนของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ภาพรวมโครงการมีความคืบหน้ากว่า 80% แยกเป็น 1.จัดซื้อที่ดินและชดเชยสิ่งปลูกสร้าง 64% 2.ก่อสร้างทางขับ ลานจอดอากาศยาน และเสริมผิวทางวิ่งเดิม รวมถึง



ขยายทางขับ เพิ่มพื้นที่ลานจอดอากาศยาน ลานจอดรถยนต์ รถบัส และขยายถนนทางเข้าท่าอากาศยาน 74.37%

3.อาคารที่พักผู้โดยสารหลังใหม่ พร้อมอาคารประกอบ โดยตัวอาคารมีพื้นที่ขนาด 12,000 ตร.ม. รองรับผู้โดยสารได้ 600 คนต่อชั่วโมง หรือ 1.5 ล้านคนต่อปี ครอบคลุม 83.65% 4.ก่อสร้างต่อเติมความยาวทางวิ่ง เป็น 2,100 เมตร ดำเนินงานแล้ว 0.43%

ทั้งหมดจะแล้วเสร็จตามแผนและเปิดให้บริการอย่างไม่มีเป็นทางการได้ใน พ.ค. 2561

ประชาชาติธุรกิจ

## ❑ ธพว.ประกาศตัวเป็น "M SME Development Bank" หนุนผู้ประกอบการรายย่อยทั่วประเทศ

ธพว.ประกาศตัวเป็น "M SME Development Bank" หนุนผู้ประกอบการรายย่อยทั่วประเทศ หลังคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) เห็นชอบให้ออกจากแผนฟื้นฟู ชูแพคเกจ 7 หมื่นล้านบาทปล่อยสินเชื่อช่วยผู้ประกอบการปี 2561

นายพลุ โลหารชุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะประธานกรรมการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) เปิดเผยมว่า หลังจากที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2561 เห็นชอบให้ ธพว.ออกจากแผนการแก้ไขปัญหาองค์กรหรือแผนฟื้นฟู เนื่องจากว่าตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมาการแก้ปัญหาองค์กรดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ 1.ปรับกระบวนการอำนวยการสินเชื่อ วงเงินไม่เกิน 15 ล้านบาท โดยมีการ Check & Balance และเพิ่มความคล่องตัวในการปล่อยสินเชื่อ ส่งผลต่อการปล่อยสินเชื่อใหม่ คุณภาพดีขึ้น โดยนับตั้งแต่ปี พ.ศ.2558-2560 มียอดปล่อยสินเชื่อรวม 98,757 ล้านบาท และยอดเบิกจ่ายสินเชื่อใหม่วงเงินไม่เกิน 15 ล้านบาท รวม 93,995 ล้านบาท ซึ่งในปี 2560 สามารถปล่อยสินเชื่อทั้งหมดได้จำนวนทั้งสิ้น 43,269 ล้านบาท 2.สร้างกระบวนการติดตามลูกหนี้ (Loan Monitoring) โดยจัดตั้งหน่วยงานควบคุมคุณภาพสินเชื่อ ส่งผลให้หนี้ปล่อยใหม่ในปี 2560 ตกชั้นเพียงร้อยละ 0.21 เท่านั้น 3.บริหารจัดการหนี้ NPL ตามแผนฟื้นฟูอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้หนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ของสินเชื่อใหม่ตั้งแต่ปี 2558 ถึง 2560 ลดลงต่อเนื่อง อยู่ที่ร้อยละ 3.32 , 1.32 และ 0.21 ตามลำดับ 4.ดำเนินการตามพันธกิจในการสนับสนุนนโยบายรัฐเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านโครงการด้านสินเชื่อ อาทิ สินเชื่อ Policy Loan สินเชื่อ SMEs บัญชีเดียวสินเชื่อ SMEs Transformation และกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอี

ตามแนวพระราชรัฐ เป็นต้น 5.ควบคุมค่าใช้จ่ายและต้นทุนเงิน ส่งผลให้ผลการดำเนินงานดีขึ้นและอยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพ โดยในปี 2560 มีกำไรก่อนตั้งสำรองหนี้เพื่อความมั่นคง กว่า 1,600 ล้านบาท และบริหารจัดการต้นทุนการเงินอยู่ที่ร้อยละ 1.68 ดีกว่าที่กำหนดไว้ ส่งผลให้การจัดอันดับ Credit Rating โดย Fitch Ratings อยู่ในอันดับที่ AAA (tha) และ 6.มุ่งเสริมสร้างจริยธรรม และธรรมาภิบาล ปลูกฝังค่านิยมองค์กรคุณธรรม พร้อมเสริมสร้างระบบการตรวจสอบให้มีความเข้มข้นมากขึ้น ส่งผลให้ได้รับการประเมินองค์กรปี 2559 เท่ากับ 5 คะแนนเต็ม (สำรวจโดย NIDA)

นายมงคล ลีลาธรรม กรรมการผู้จัดการ ธพว. กล่าวว่า การออกจากแผนฟื้นฟูฯ แสดงให้เห็นว่า ธพว.มีความสามารถ และประสิทธิภาพที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนยกระดับเศรษฐกิจชุมชนตามนโยบายของรัฐบาลและเพื่อให้ ธพว.ก้าวต่อไปอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน ไม่กลับสู่ปัญหาดั่งอดีตที่ผ่านมา มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2561 จึงมีข้อกำหนดการปล่อยสินเชื่อ วงเงินสูงสุดไม่เกิน 15 ล้านบาท ที่มีคุณภาพดี ขณะเดียวกันก็พร้อมประกาศตัวเป็น "M SME Development Bank" โดยตัว "M" มาจากคำว่า "Micro" บ่งบอกถึงภารกิจหลักของตัวเองอย่างชัดเจนในการเป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ เพื่อสนับสนุนกลุ่ม "จุลเอสเอ็มอี" หรือผู้ประกอบการรายย่อยคนตัวเล็กในชุมชนต่างๆ ซึ่งจะสร้างประโยชน์ต่อเศรษฐกิจไทย เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพ กระจายรายได้ไปทั่วประเทศ โดยเตรียมแพคเกจสินเชื่อเพื่อรายย่อยวงเงินรวม 70,000 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 3 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการสินเชื่อเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (Local Economy Loan) วงเงิน 50,000 ล้านบาท เน้นช่วยเหลือธุรกิจท่องเที่ยว ท่องเที่ยวชุมชน และเกษตรแปรรูป วงเงินกู้ไม่เกิน 5 ล้านบาท 3 ปีแรก คิดอัตราดอกเบี้ย 3%ต่อปี ฟรีค่าธรรมเนียม บสย. 4 ปีแรก 2) โครงการฟื้นฟูและเสริมศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำหรับ SMEs คนตัวเล็ก วงเงิน 8,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเพียง 1% และ 3) สินเชื่อ Factoring วงเงิน 12,000 ล้านบาท กู้ต่อรายไม่เกิน 15 ล้านบาท โดยมีโปรโมชั่น 7:1:0 โดย 7 ตัวแรกคือ พร้อมอนุมัติสินเชื่อภายใน 7 วัน, 1 คือ เบิกจ่ายภายใน 1 วัน และ 0 คือ ฟรีค่าธรรมเนียมเรียกเก็บหนี้

ประชาชาติธุรกิจ

## ❑ ส.อ.ท.นัดหารือค่าแรงขั้นต่ำมอง360บาทสูงเกินไป

คกก.สมานฉันท์แรงงานไทย ยืนยันกรานค่าแรงขั้นต่ำที่360บ.เท่ากับทั่วประเทศมองปรับสูงเกินไป



วันนี้ (22ม.ค.61)สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) จะมีการประชุมคณะกรรมการ บริหาร ซึ่งจะมีการพิจารณาประเด็นที่คณะกรรมการค่าจ้าง เห็นชอบปรับเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำอีก 5-22 บาทต่อวัน ที่จะมีผลบังคับใช้วันที่ 1 เมษายนนี้ ว่าสมาชิกทั่วประเทศจะมีความเห็นอย่างไร เพื่อที่จะรวบรวมผลกระทบและข้อเสนอแนะยังรัฐบาลต่อไป โดยเบื้องต้นเห็นว่ายังเป็นอัตราสูงเกินไป หากส่วนใหญ่ไม่เห็นชอบ ก็จะมีข้อเสนอแนะต่างๆ ที่จะรวบรวมเสนอกลับไปยังรัฐบาล

ทั้งนี้ ยอมรับว่าอัตราค่าจ้างเดิมที่คณะกรรมการค่าจ้างจังหวัดหารือกัน ซึ่งเป็นลักษณะของไตรภาคี ที่มี 3 ฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน ทั้งลูกจ้าง นายจ้าง และรัฐ ได้สรุปภาพรวมการขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ 2-15 บาท ต่อวันโดยแต่ละจังหวัดไม่เท่ากัน ซึ่งทาง ส.อ.ท.ยืนยันตลอดว่าไม่ได้คัดค้านขึ้นค่าจ้าง หากแต่ไม่เห็นด้วยหากจะขึ้นเท่ากันทั่วประเทศ อย่างไรก็ตาม เมื่อผลออกมาค่าจ้างปรับขึ้น 5-22 บาทต่อวัน ถือว่าสูงกว่าที่คาดหมายไว้ ซึ่งสมาชิกบางรายชี้ให้เห็นว่า รัฐบาลควรจะต้องลดค่าแรงโดยกำหนดค่าขั้นต่ำไว้เท่านั้น เพื่อให้สะท้อนกลไกตลาดอย่างแท้จริง และการพิจารณาค่าจ้างจะปรับโครงสร้างที่ไม่ใช่แค่ ไตรภาคี เพราะเป็นเรื่องเศรษฐกิจภาพรวม ต้องมีตัวแทนจากกระทรวงเศรษฐกิจอื่นๆ ร่วมพิจารณาด้วย ซึ่งค่าแรงขั้นต่ำที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้อุตสาหกรรมพื้นฐานที่ใช้แรงงานเข้มข้นจะลำบากขึ้น แต่อุตสาหกรรมเหล่านี้ก็ปรับตัวไปพอสมควร เช่น ย้ายฐานไปประเทศเพื่อนบ้าน แต่สิ่งที่ห่วงคือผู้ประกอบการ เอสเอ็มอีที่ปกติมีกำไรไม่มากอาจประสบ ภาวะขาดทุน

ขณะที่นายชาติ ลอยสูง รองประธานคณะกรรมการสมานฉันท์แรงงานไทย (คสรท.) เปิดเผยว่า วันนี้ทาง คสรท. จะประชุมเพื่อหาข้อสรุปก่อนยื่นคัดค้านอย่างเป็นทางการที่ ทำเนียบรัฐบาลในวันพรุ่งนี้ โดยหลักการยังยืนยันว่าควรมีการปรับเพิ่มในอัตราที่เท่ากันทุกจังหวัด ซึ่งหากเป็นไปได้อยากจะ ได้ 360 บาทเท่ากันทั่วประเทศ แต่หากเป็นไปได้ก็มาหาตัวเลขที่จะสามารถให้และยอมรับได้

TNN24

### ☐ กระทรวงอุตสาหกรรมเร่งมาตรการเสริมแกร่งปิดจุดอ่อน SMEs ดัน 9 มาตรการช่วยเหลือเต็มสูบ!

กระทรวงอุตสาหกรรม เร่งมาตรการเสริมแกร่งปิดจุดอ่อน SMEs ดัน 9 มาตรการช่วยเหลือเต็มสูบ พร้อมเพิ่มทุนครอบครัวทุกกลุ่ม

นายสมชาย หาญหิรัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า กระทรวงอุตสาหกรรม

ยังคงเป็นหน่วยงานหลักในการช่วยเหลือและพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีเป้าหมายเพื่อยกระดับไปสู่ยุค 4.0 ที่มีศักยภาพ โดยในปี 2561 จะมีโครงการสินเชื่อใหม่ 3 โครงการ เพื่อช่วยเหลือทางการเงิน วงเงินรวมกว่า 78,000 ล้านบาท ผนวกกับอีก 9 มาตรการที่เป็นตัวขับเคลื่อนพัฒนาส่งเสริมควบคู่กันไป โดยมาตรการช่วยเหลือทางการเงินที่เตรียมทยอยออกในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ คือ 1.สินเชื่อเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (Local Economy Loan) วงเงิน 50,000 ล้านบาท 2. สินเชื่อ เพื่อ ปรับ เปลี่ยน เครื่องจักร ระยะที่ 2 (Transformation Loan) วงเงิน 20,000 ล้านบาท และ 3. โครงการฟื้นฟูและเสริมสร้างศักยภาพเอสเอ็มอีคนตัวเล็ก (Micro SMEs) วงเงิน 8,000 ล้านบาท

นอกจากนี้ ยังมีมาตรการส่งเสริมที่ไม่ใช่ด้านการเงินอีก 9 มาตรการ เพื่อยกระดับเอสเอ็มอีไทย โดยมุ่งเน้นไปที่ “โมโคเอสเอ็มอี” ดันรายได้สู่ท้องถิ่นทั่วประเทศ โดยทั้ง 9 มาตรการ ประกอบด้วย 1.การขยายศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ITC) ทั่วประเทศ 23 แห่ง ซึ่งจะให้บริการเครื่องจักรกลาง และพื้นที่ CoWorking Space เพื่อให้เอสเอ็มอีมีพื้นที่ในการพัฒนาสินค้าต้นแบบใหม่ๆ รวมทั้งการบริการที่ปรึกษาแนะนำเชิงลึก และเชื่อมโยงเครือข่ายองค์กรสนับสนุนต่างๆ 2.ศูนย์สนับสนุนช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center: SSRC) ทำหน้าที่เป็น Front Desk บูรณาการที่ปรึกษา รับคำขอกู้เงิน แก้ไขปัญหาและส่งต่อเอสเอ็มอี โดยจะตั้งศูนย์ให้ได้ 270 แห่งทั่วประเทศที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ศูนย์บริการเอสเอ็มอี (OSS) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และนิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศ 3.Train The Coach หรือการสร้างโค้ช เพื่อส่งไปช่วยเหลือเอสเอ็มอี 3 ประเภท ได้แก่ 4.0 Biz Transformer เพื่อเข้าไปช่วยเหลือเอสเอ็มอีปรับโมเดลธุรกิจ Tech Expert ช่วยแนะนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมและปูพื้นเทคโนโลยีสู่ยุค 4.0 และ Biz Mentor เป็นที่ปรึกษาแก้ไขปัญหาทั่วไปทางธุรกิจ 4.SME Big Data โดยจัดทำข้อมูลประชากรเอสเอ็มอีของประเทศ ที่สามารถใช้วิเคราะห์โครงสร้างและสถานการณ์เอสเอ็มอีของประเทศ ผ่าน Data Analytic ทั้งการกระจายตัว ระดับศักยภาพ พร้อมสร้างช่องทางให้ SME เข้าถึงบริการของภาครัฐและเครือข่ายอย่างครบถ้วนทุกที่ทุกเวลา 5.โครงการ Big Brothers หรือโครงการพี่ช่วยน้อง เพื่อเชื่อมต่อเอสเอ็มอีสู่ห่วงโซ่การผลิตระดับโลก โดยจะร่วมมือกับบริษัทและองค์กรชั้นนำระดับประเทศและระดับโลก เพื่อช่วยเหลือเอสเอ็มอีใน 2 ลักษณะ คือ เป็นที่ปรึกษาด้านธุรกิจพร้อมเชื่อมโยงห่วงโซ่



การผลิตโลก และการยกระดับเทคโนโลยี ขณะนี้มี Big Brothers ตอรับเข้าร่วมแล้ว อาทิ ปตท. เอสซีจี เดนโซ เดลต้า นิสสัน ฮอนด้า และโตโยต้า 6.Digital Value Chain ผลักดันเอสเอ็มอีสู่ห่วงโซ่การผลิตโลกผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม B2B โดยจะพัฒนาระบบเว็บ T-Good Tech ที่เชื่อมต่อ J-Good Tech ผ่านทางการสนับสนุนของกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม (METI) ของญี่ปุ่น และในอนาคตจะขยายความร่วมมือไปอีกหลายประเทศเริ่มจาก CLMV ด้วย 7. โครงการเสริมแกร่งเอสเอ็มอีรอบรู้การเงิน เพื่อพัฒนาเสริมความรู้ด้านการเงินทั้งก่อนกู้และหลังกู้เพื่อให้มีบัญชีที่เป็นระบบ มุ่งเป้าสู่ระบบบัญชีเดียวในอนาคต 8. SME Standard Up ยกระดับเอสเอ็มอีสู่มาตรฐานที่เหมาะสมโดยพัฒนามาตรฐานเฉพาะ (มอก.5) ให้เหมาะสมกับระดับศักยภาพของเอสเอ็มอีและตรงความต้องการของตลาด เริ่มต้นที่กลุ่มสินค้าท่องเที่ยวเป็นลำดับแรก และ 9. การยกระดับเศรษฐกิจฐานชุมชน ผ่านโครงการยกระดับอุตสาหกรรมชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (CIV 4.0) โดยจะพัฒนาศักยภาพชุมชนค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน ทำแผนการพัฒนาและบริหารจัดการอย่างยั่งยืน รวมทั้งผลักดันการแปรรูปผลิตผลการเกษตร ปันเอสเอ็มอีเกษตรโดยมีเป้าหมายยกระดับเศรษฐกิจฐานรากชุมชนมีรายได้เพิ่มไม่น้อยกว่า 25%

ขณะที่นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กล่าวว่า ในปี 2561 กสอ. พร้อมเป็นหน่วยหลักในการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมพัฒนาเอสเอ็มอี ทั้ง 9 มาตรการ โดยได้วางแผนกลยุทธ์ เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริม SMEs ในยุค 4.0 ภายใต้แนวคิด 4 TOOLS กับ 1 Strategy ประกอบด้วย 1) IT ให้บริการด้านการพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศ 2) Automation การพัฒนาระบบการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจ 3) Robot เพื่อลดการใช้แรงงานในกระบวนการผลิต และ 4) Innovation ส่งเสริมและพัฒนาด้านนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม อีกทั้งยังเผย 1 Strategy โดยจะมุ่งพัฒนาการรวมกลุ่มทางอุตสาหกรรม (Cluster) เพื่อต่อยอดของ SMEs ไทยให้เข้มแข็ง โดยกรมฯ ยังคงเดินหน้าให้การส่งเสริมพัฒนาเอสเอ็มอีและร่วมในการขับเคลื่อน SMEs อย่างเข้มข้นมากขึ้นกว่าเดิม เห็นได้ว่าในช่วงปีที่ผ่านมา กรมฯ สามารถดำเนินการโครงการต่างๆ ได้ตามเป้าที่ตั้งไว้ ทั้งในส่วนของ การสร้างผู้ประกอบการใหม่ การสนับสนุนผู้ประกอบการเดิมมากกว่า 12,000 ราย รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตอีกกว่า 3,000 กิจการ คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงถึง 8,000 ล้านบาท

ประชาชาติธุรกิจ

### ☐ กระทรวงการคลัง เตรียมหารือแก้ค่าเงินบาทแข็งตัว

ค่าเงินบาทที่ยังมีแนวโน้มคงแข็งค่าทำให้กระทรวงการคลังสั่งห้ามมาตรการเพิ่ม เพื่อคุมค่าเงินบาทให้อ่อนลง เนื่องจากมีความกังวลว่า หากเงินบาทยังแข็งค่าต่อ จะกระทบกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ

วันนี้ (22 ม.ค.2561) ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายสมชัย สัจจพงษ์ ปลัดกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังสั่งการให้กระทรวงการคลัง ห้ามมาตรการเพิ่มเติมเพื่อทำให้ค่าเงินบาทที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องอ่อนค่าลง เพื่อไม่ให้กระทบกับการส่งออกและการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทย

ปลัดกระทรวงการคลัง กล่าวว่า เบื้องต้นได้ให้สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ หรือ สบн. เร่งชำระหนี้ต่างประเทศก่อนกำหนด ซึ่งทำได้ไม่มาก เพราะปัจจุบันประเทศไทยกู้เงินจากต่างประเทศน้อย โดยขณะนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทยดูแลค่าเงินบาทอยู่ในช่วงที่ค่าเงินบาทแข็งค่า ผู้ประกอบการก็ต้องมีมาตรการดูแลตัวเอง ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอี

ด้านนายสุวิทย์ โรจนวานิช ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง หรือ สศค. เปิดเผยว่า ค่าเงินบาทแข็งค่า เพราะมีเงินทุนไหลเข้ามาลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น เนื่องจากได้ดอกเบี้ยสูง ซึ่งขณะนี้อัตราดอกเบี้ยนโยบายของ ธปท. อยู่ที่ ร้อยละ 1.50 ซึ่งมีความเหมาะสม ใกล้เคียงกับดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐที่ร้อยละ 1.25 และคาดว่าจะมีแนวโน้มปรับขึ้นในเดือน มี.ค.นี้ และน่าจะทำให้เงินทุนไหลเข้าลดลง ส่งผลให้ค่าเงินบาทของไทยอ่อนค่าลงได้

ขณะที่ธนาคารแห่งประเทศไทย หรือ ธปท.ควรมีมาตรการส่งเสริมให้เอกชนนำเงินไปลงทุนต่างประเทศมากกว่าที่ทำอยู่ปัจจุบัน เพื่อให้เงินที่ไหลเข้าและไหลออกอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งจะส่งผลทำให้ค่าเงินบาทมีเสถียรภาพมากขึ้น

โดยก่อนหน้านี้ นายวิโรฒ สันติประภพ ผู้ว่าการ ธปท. เปิดเผยว่า เงินบาทที่ปรับตัวแข็งค่าขึ้นนั้นมาจากหลายสาเหตุ โดยหลักๆ มาจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าลง ซึ่งเป็นไปทุกสกุลเงิน รวมทั้งยังมีเงินทุนระยะสั้นไหลเข้าภูมิภาคเอเชีย แต่ ธปท.ยังไม่พบความผิดปกติ เมื่อเทียบกับประเทศต่างๆ ในภูมิภาค และยืนยันว่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นไม่กระทบต่อการขยายตัวการส่งออก เนื่องจากการส่งออกที่ขยายตัวได้มาจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวเป็นหลัก ไม่ได้เกิดจากค่าเงิน

Thai PBS





## อุตสาหกรรมยานยนต์

### ❑ ค่ารถยนต์-ชิ้นส่วนฯ พลิิก 360 องศา รับเทรนด์ “ไฮบริด-อีวี”

ยังเป็นประเด็นร้อนแรง ในโลกอุตสาหกรรมยานยนต์ สำหรับการเปลี่ยนผ่านนวัตกรรมยานยนต์ จากโลกของเครื่องยนต์สันดาปภายใน มาสู่ระบบการขับเคลื่อนด้วยพลังงานลูกผสม ที่มีทั้งเครื่องยนต์และมอเตอร์ไฟฟ้า และก้าวไกล ไปถึงพลังงานไฟฟ้าล้วน ๆ หรือรถอีวี

หลายค่ายรถยนต์ออกมาประกาศความพร้อมของตัวเอง เพราะไม่ยอมตกขบวนเด็ดขาด

จากข้อมูลของสำนักงานพลังงานสากล (ไออีเอ) แสดงให้เห็นว่ารถยนต์ปลั๊ก-อิน ไฮบริด และรถยนต์ไฟฟ้า มีสัดส่วน 1% ของยอดขายรถยนต์ทั่วโลกยังทำผู้เชี่ยวชาญหลายคนต่างเชื่อกันว่า รถยนต์ในกลุ่มนี้อาจจะเพิ่มขึ้นเป็น 10% ในปีอีก 10 ปีข้างหน้า

ประชาชาติธุรกิจ

### ❑ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย สร้างสถิติใหม่ เดบิตสูงสุด 43 %

บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย ประกาศความสำเร็จครั้งยิ่งใหญ่ด้วยยอดขายรวมในปี 2560 จากจำนวนการส่งมอบรถยนต์และรถมอเตอร์ไซค์ แบรินด์ บีเอ็มดับเบิลยู บีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด และมินิ รวมสูงสุดกว่า 11,030 คัน เดบิตขึ้นถึง 39 % จากปีก่อนหน้า ถือเป็นครั้งแรกที่สร้างสถิติยอดขายรวมต่อปีด้วยตัวเลขหลักหมื่น และเป็นยอดขายต่อปีที่ดีที่สุดของบริษัทสำหรับทั้ง 3 แบรินด์ โดยเฉพาะ บีเอ็มดับเบิลยู ในประเทศไทย ที่สร้างผลงานน่าประทับใจด้วยตัวเลขอัตราการเติบโตปีต่อปีถึง 43 % ซึ่งถือว่าสูงสุดในเครือขาย บีเอ็มดับเบิลยู ทั่วโลก

ส่วนในระดับโลก บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ยังคงครองความเป็นผู้นำในตลาดรถยนต์พรีเมียม สร้างสถิติยอดขายที่

ดีที่สุดในปี 2560 ติดต่อกันเป็นปีที่ 7 เดบิตขึ้น 4.1 % ด้วยยอดขายรวมถึง 2,463,526 คันทั่วโลก โดยทั้งแบรินด์ บีเอ็มดับเบิลยู และมินิ ต่างก็ประสบความสำเร็จ และเป็นส่วนหนึ่งของสถิติยอดขายใหม่นี้ ด้วยยอดการส่งมอบรถยนต์ บีเอ็มดับเบิลยู กว่า 2,088,283 คันทั่วโลก เดบิตขึ้นถึง 4.2 % ต่อปี ขณะที่ยอดการส่งมอบรถยนต์ มินิ สูงกว่า 371,881 คัน คิดเป็นอัตราการเติบโตต่อปีที่ 3.2 % เมื่อเทียบกับปี 2559 ส่วน บีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด สร้างสถิติยอดขายสูงสุดต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ส่งมอบรถมอเตอร์ไซค์ให้แก่ลูกค้ารวม 164,153 คันทั่วโลก ในปี 2560 สูงกว่าปีก่อนหน้าถึง 13.2 %

ชเตฟาน ทอยเคิร์ท ประธาน บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย กล่าวว่า “ในปี 2560 ที่ผ่านมา เป็นอีกครั้งที่ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย สร้างผลงานที่น่าประทับใจด้วยตัวเลขยอดขายตามเป้าหมายจากทั้ง 3 แบรินด์ ทั้ง บีเอ็มดับเบิลยู มินิ และบีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด โดยนอกจาก บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย ที่ประสบความสำเร็จด้วยอัตราการเติบโตสูงสุดในเครือขาย บีเอ็มดับเบิลยู ทั่วโลกแล้ว เซกเมนต์ของรถยนต์ปลั๊ก-อิน ไฮบริด ยังมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง 269 % โดยเราเชื่อมั่นว่าตลาดรถยนต์ปลั๊ก-อิน ไฮบริด ในประเทศไทย ยังคงมีศักยภาพที่จะเติบโตขึ้นอีกมากในอนาคตอันใกล้ ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายของ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ที่มียอดการส่งมอบรถยนต์ บีเอ็มดับเบิลยู ในตระกูล บีเอ็มดับเบิลยู ไอ และบีเอ็มดับเบิลยู ไอเพอร์ฟอร์แมนซ์ กว่า 100,000 คันทั่วโลก เป็นอีกหนึ่งข้อพิสูจน์ว่าเทคโนโลยีแห่งอนาคตของเรา คือ สิ่งที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งานรถยนต์ทั่วโลก”

ในปี 2560 บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย มีการส่งมอบรถยนต์ให้แก่ลูกค้าในประเทศไทยทั้งหมด 10,020 คัน เดบิต 43 % จากปีก่อนหน้า และนับว่าเป็นสถิติการเติบโตที่สูงที่สุดในปี 2560 ในเครือขายบี



## ข่าวสดมายังพาราไทย

เอมดับเบิลยู ทั่วโลก ทั้งยังปิดศักราชปี 2560 ลงอย่างสวยงาม ด้วยการส่งมอบรถยนต์ บีเอ็มดับเบิลยู ให้แก่ลูกค้าถึง 1,422 คันในเดือนธันวาคม นับว่าเป็นการสร้างสถิติตัวเลขยอดขายที่สูงที่สุดของ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย สำหรับเดือนธันวาคมเท่าที่เคยมีมา

ในขณะที่เดียวกัน ยอดขายของ มินิ ประเทศไทย ก็เติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเช่นกันเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ด้วยจำนวนการส่งมอบรถยนต์รวม 1,010 คันในปี 2560 เพิ่มขึ้น 11 % จากปีก่อนหน้า และสำหรับ บีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด ประเทศไทย ก็ยังคงรักษาระดับความสำเร็จอย่างต่อเนื่องด้วยตัวเลขการเติบโตต่อปีในระดับ 2 หลัก ถึง 6 ปีซ้อน กับยอดส่งมอบรถมอเตอร์ไซค์ถึง 2,001 คัน คิดเป็นอัตราการเติบโตต่อปีที่ 10 % โดยทั้ง 2 แบรินด์ต่างก็ได้สร้างสถิติใหม่สำหรับเดือนธันวาคม 2560 ด้วยจำนวนการส่งมอบรถยนต์ มินิ ให้แก่ลูกค้าในประเทศไทยรวม 168 คัน ซึ่งเป็นยอดขายที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนธันวาคมปี 2558 และยอดการส่งมอบรถมอเตอร์ไซค์จาก บีเอ็มดับเบิลยู มอเตอร์ราด ประเทศไทย กว่า 300 คันในเดือนเดียวกัน

นอกจากความสำเร็จครั้งประวัติศาสตร์ในด้านยอดขายแล้ว บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย ยังได้นำเสนอทางเลือกในการบริการหลังการขายรูปแบบใหม่ในปี 2560 ที่ผ่านมา ด้วยการปรับโฉมโปรแกรมบำรุงรักษารถยนต์ BMW Services Inclusive (BSI) และ Mini Service Inclusive (MSI) ซึ่งมาพร้อมตัวเลือกแพคเกจการบริการและการรับประกันรูปแบบใหม่ ที่ผ่านการคิดสรรให้เหมาะสมกับความต้องการในการขับขี่อันเฉพาะตัวของแต่ละบุคคลได้ดียิ่งขึ้น

ในด้านของประสบการณ์ในการเป็นเจ้าของรถยนต์ บีเอ็มดับเบิลยู ได้มีการเปิดตัวโปรแกรมสุดเอกซ์คลูซีฟ “The Ultimate JOY Experience” นำเสนอที่สูงสุดของประสบการณ์ ครบครันทั้งกิจกรรมไลฟ์สไตล์ด้านนันทกรรมและกีฬา พาลูกค้าสู่จุดหมายอันสุดตระการตาทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นการพาเจ้าของรถยนต์ บีเอ็มดับเบิลยู บินลัดฟ้าไปสัมผัสกับประสบการณ์การขับรถยนต์บนพื้นผิวหิมะและน้ำแข็งบนยอดเขาในประเทศนิวซีแลนด์ หรือการเข้าร่วมแข่งขันวิ่งมาราธอนระดับโลกในกิจกรรม BMW Berlin Marathon

“ทั้ง 2 โปรแกรมข้างต้นนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการนำเสนอประสบการณ์ในการขับขี่แบบเหนือระดับให้แก่ลูกค้า ผ่านการต่อยอดด้วยความมั่นใจบนทุกเส้นทาง และความเข้าใจที่ได้รับเมื่อสิ้นสุดการเดินทาง” ชเตฟาน กล่าว่า “แน่นอนว่าเรายังมีกิจกรรมพิเศษอีกมากมาย ที่เตรียมไว้สำหรับลูกค้าของ บีเอ็มดับเบิลยู ในปี 2561 นี้”

นอกจากนี้ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย ยังได้ต่อยอดความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าในโลกของ บีเอ็มดับเบิลยู ผ่านทาง ChargeNow เครือข่ายสถานีชาร์จไฟฟ้าสาธารณะสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าและรถยนต์ปลั๊ก-อิน ไฮบริด ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งนับเป็นอีกก้าวอันสำคัญของการดำเนินภารกิจตามวิสัยทัศน์เพื่ออนาคตอันยั่งยืนอย่างแท้จริง

“การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ในปี 2560 เป็นผลมาจากความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการปรับโฉมและการเปิดตัวรถยนต์และรถมอเตอร์ไซค์รุ่นใหม่ๆ การขยายทางเลือกด้านบริการหลังการขาย และการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้า จนสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคนี้ได้ดียิ่งขึ้น และด้วยเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายที่ครอบคลุมหลากหลายพื้นที่มากขึ้นทั่วประเทศไทย และวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและปลั๊ก-อิน ไฮบริด เราจึงพร้อมที่จะทำให้ปี 2561 เป็นอีกหนึ่งปีแห่งความสำเร็จอันยอดเยี่ยมของเรา” ชเตฟาน กล่าว่า

### บีเอ็มดับเบิลยู ไฟแนนเชียล เซอร์วิส ประเทศไทย

ปี 2560 ที่ผ่านมามีเป็นอีกหนึ่งปีสำคัญสำหรับ บีเอ็มดับเบิลยู ไฟแนนเชียล เซอร์วิส ประเทศไทย หลังจากบริษัทได้ทำการเปิดตัว BMW Freedom Choice ผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ที่มอบอิสระในการขับขี่รถยนต์ บีเอ็มดับเบิลยู ด้วยทางเลือกหลากหลาย ทั้งการรับประกันมูลค่ารถยนต์ บีเอ็มดับเบิลยู ในอนาคต รวมทั้งให้ความยืดหยุ่นเมื่อถึงวันสิ้นสุดสัญญา ไม่ว่าจะเลือกเป็นเจ้าของรถยนต์ บีเอ็มดับเบิลยู คันเดิม หรือเปลี่ยนเป็นคันใหม่

“การทำงานประสานกันอย่างแข็งแกร่งของทุกฝ่ายภายใต้ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย และเครือข่ายผู้ให้จำหน่ายของเรา ช่วยให้เราสามารถสร้างสถิติใหม่ได้อีกครั้งในปีที่ผ่านมา” ปียอร์น แอนทอนส์สัน ประธานกรรมการบริหาร บีเอ็มดับเบิลยู ไฟแนนเชียล เซอร์วิส ประเทศไทย กล่าว่า “เรามียอดสัญญาเช่าซื้อรวมเป็นมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึง 4.04 หมื่นล้านบาท ในปี 2560 และเราก็เชื่อมั่นว่าจะสามารถรักษาแนวโน้มการเติบโตอย่างแข็งแกร่งนี้ไว้ต่อไปในปีนี้ ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่โดดเด่นและแตกต่างเช่นเดียวกับ BMW Freedom Choice”

นอกจากนี้ บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย ยังเดินทางสร้างโอกาสในการเข้าถึงน้ำสะอาดให้กับผู้ยากไร้ในหลายพื้นที่ ผ่านทางโครงการ แคร่ ฟอร์ วอเตอร์



(Care4Water) ซึ่งเป็นความร่วมมือกับผู้จำหน่าย บีเอ็มดับเบิลยู อย่างเป็นทางการ และ Waves 4 Water องค์กรไม่แสวงหาผลกำไรจากสหรัฐอเมริกา เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาพที่ดี และลดปัญหาด้านสุขลักษณะ ผ่านทางการมอบอุปกรณ์และทักษะที่เอื้อต่อการเข้าถึงน้ำสะอาดในชุมชนที่ขาดแคลน รวมถึงได้ถ่ายทอดความรู้ด้านคุณประโยชน์ของน้ำที่สะอาด วิธีการติดตั้ง และดูแลระบบกรองน้ำ เพื่อให้ชาวบ้านสามารถนำไปต่อยอดได้ด้วยตนเอง

ในปี 2560 บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย ได้ส่งมอบเครื่องกรองน้ำจำนวน 3,434 เครื่อง และแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำให้แก่ 38 ชุมชนทั่วประเทศ ภายใต้โครงการ แคร่ ฟอร์ วอเตอร์ โดยเครื่องกรองน้ำ 1 เครื่องสามารถผลิตน้ำสะอาดสำหรับชาวบ้าน 100 คนได้ในแต่ละวัน หรือเท่ากับว่าปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ช่วยสร้างโอกาสในการเข้าถึงน้ำสะอาดให้กับชาวไทยแล้วกว่า 343,400 คน ยิ่งไปกว่านั้น ทีมงานและอาสาสมัครจาก บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย ยังมีการติดตามผลเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าสมาชิกของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าว มีน้ำสะอาดและคุณภาพชีวิตดีขึ้นอย่างแท้จริง

“นี่คือความมุ่งมั่นของเราในฐานะบรรษัทพลเมืองที่ดีของประเทศไทย” ปียอร์น แอนทอนส์สัน สรุปรูป

Auto Info

### ☐ **เอช เชม มอเตอร์ฯ ประกาศกลยุทธ์ รุกตลาดปี 2561**

วันชัย ลีณะวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอช เชม มอเตอร์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า รถสามล้อไฟฟ้า ภายใต้แบรนด์ SEV และ STC ฝีมือคนไทยเปิดเผยว่า “เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน เกิดความเชื่อมั่นในตัวสินค้าและผลิตภัณฑ์ ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศกลยุทธ์ 5 เพิ่ม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ เริ่มด้วยการเพิ่มเครือข่ายตัวแทนจำหน่าย เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า เพิ่มความรู้และเทคโนโลยีให้ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มความหลากหลายของตัวสินค้า และเพิ่มจำนวนบุคลากรในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

ในปัจจุบันบริษัทฯ แบ่งรูปแบบการบริหารตัวแทนจำหน่ายออกเป็น 2 รูปแบบ คือ 1. COCO (Company Owner Company Operated) และ 2. DODO (Dealer Owner Dealer Operated) โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีเครือข่ายแบบ COCO 3 สาขา ได้แก่ บางนา พระนครศรีอยุธยา และภูเก็ต ในขณะที่มีเครือข่ายการ

บริหารแบบ DODO อยู่ 40 รายทั่วประเทศ ครอบคลุม 35 จังหวัด โดยในปี 2561 เราตั้งเป้าว่าจะเพิ่มเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายอีก 25 %

ด้านความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยทีมงานที่มีประสบการณ์ในการให้บริการมากกว่า 40 ปี รวมถึงแนวคิดเรื่องการบริการหลังการขายแบบไปถึงที่ หรือ onsite services ลูกค้าไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทางมาส่ง/รับรถ ทีมช่างของเราออกไปให้บริการถึงสถานที่ที่ลูกค้านัดหมาย ยิ่งไปกว่านั้นเรายังคำนึงถึงทรัพยากรที่ใช้ในงานบริการหลังการขาย เช่น จำนวนรถบริการ ช่างบริการ รวมถึงเครื่องมือประจำรถ ฯลฯ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในทุกๆ ราย และในปีที่ผ่านมา (2560) ผลการประเมินความพึงพอใจสินค้าและผลิตภัณฑ์ ได้ประเมินคุณภาพสินค้าและบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 96% ในทุกๆ ด้าน

ในส่วนของทีมผลิตภัณฑ์ เรามีทีมงานและวิศวกรพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังส่งทีมงานออกสอบถามลูกค้าถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการเพิ่มเติมเพื่อนำมาศึกษา คิดค้น และพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองโจทย์การใช้งานทั้งในส่วนของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์หลัก รวมถึงอุปกรณ์เสริมเพื่อเพิ่มอรรถรสในการใช้งานสอดคล้องกับทุกธุรกิจ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ภายใต้งบประมาณที่สมเหตุสมผล

นอกจากนั้น เรายังมีโปรแกรมเสริมต่างๆ มารองรับเพื่อให้ลูกค้าเลือกใช้ตามความเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ อาทิ โปรแกรมการเช่า มีทั้งแบบเช่า-ซื้อ (Leasing) และ เช่า (Rent) โดยการเช่า-ซื้อ (Leasing) หรือการเช่าดำเนินงาน สามารถเช่าได้สูงสุด 2-3 ปี เหมาะสำหรับผู้ลูกค้านิติบุคคล กลุ่มบริษัท โรงงาน หรือโรงแรม หากหมดสัญญาสามารถรับรถคันใหม่ได้ทันที รวมถึงฟรีค่าบริการและอะไหล่ตลอดสัญญาเช่า ช่วยลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการ สำหรับแบบเช่า (Rent) นั้น สามารถเช่าแบบรายวัน รายเดือน หรือรายปี สามารถเลือกเช่าแบบมีคนขับให้หรือจะขับเองก็ได้ กลุ่มลูกค้าจะเป็น งานคอนเสิร์ต งานทำบุญ หรืองาน Event ต่างๆ เป็นต้น และกลยุทธ์สุดท้าย คือ การเพิ่มบุคลากรและพัฒนาการให้บริการลูกค้า โดยปลูกฝังให้ทุกคนมีคุณธรรมและจริยธรรม รวมถึงจรรยาบรรณในการให้บริการลูกค้าควบคู่กันไป

Auto Info



## ข่าวย่อ

### □ 'ยางใต้' จีรัฐคุมราคาสินค้า หลังเพิ่มค่าแรง

กลุ่มยางใต้ครวญผลกระทบขึ้นค่าแรง ราคาสินค้าปรับขึ้น ราคายางยังตกต่ำ บอกรัฐบาลควรทำประชานิยมให้กินได้ ด้วยการแก้ปัญหาปากท้องก่อน

วันที่ 21 มกราคม 2561 นายทศพล ขวัญรอด ประธานภาคีเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยางและปาล์ม น้ำมันแห่งประเทศไทย กล่าวถึง กรณีการประกาศขึ้นค่าแรงว่า ประกาศขึ้นค่าแรง สินค้าก็ขึ้นอีกรอบ ถามว่าทำไมไม่ควบคุมราคาสินค้าควบคุมไปด้วย แบบนี้เท่ากับซ้ำเติมเกษตรกรทุกสาขาอาชีพ เพราะการขึ้นค่าแรงท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้ ไม่ได้ช่วยอะไร

อยากให้รัฐบาล ต้องแก้ที่ปากท้องของประชาชน อยากเห็นประชานิยมที่กินได้ก็ต้องแก้ไขปากท้องเท่านั้น และมันก็จะส่งผลขึ้นไปอย่างเห็นได้ชัด การแก้ปัญหาต้องแก้ที่ฐานราก ไม่ใช่แก้ที่ส่วนบน

“วันนี้ดูที่สวนยางล้มกันเป็นแถว การประกาศขึ้นค่าแรงเท่ากับลูกจ้างในสถานประกอบการได้เพิ่มเงินขึ้นค่า ขณะที่ยางก็ขายไม่ออก แม่ค้าหน้าโรงงานก็ต้องขึ้นราคาสินค้า และแนวโน้มมันจะมีคนตกงานเพิ่มมากขึ้น”

ชมรมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางได้เรียกประชุมผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางกว่า 30 ราย ที่โรงแรมแห่งหนึ่งใน อ.ท่าศาลา เพื่อหารือร่วมกันในการปรับทิศทางการทำงานที่จ้างแรงงานทุกประเภทในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีการพูดถึงการขึ้นค่าแรงที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ที่อาจประสบภาวะการขาดทุนเนื่องจากก่อนหน้านี้ได้มีการเซ็นสัญญาว่าจ้างการทำงานโครงการใหญ่ๆไว้ล่วงหน้า พร้อมทั้งมีการพูดถึงการจ่ายค่าธรรมเนียนที่ถูกต้องกับทางราชการ ที่จะต้องลดลง 10% จากเดิมที่จะต้องจ่ายถึง 30% เพื่อนำเงินส่วนต่าง 10% จ่ายเป็นค่าแรงขั้นต่ำที่เพิ่มขึ้นเพื่อให้งานแล้วเสร็จตามวันเวลาที่กำหนดเอาไว้

VoiceTV

### □ บึงกาฬ ชูนวัตกรรม “ยางพารา” ให้ความรู้เกษตรกร-คนรุ่นใหม่ ได้แชมป์กริดยาง ดันพัฒนาฝีมือ

เมื่อเวลา 9.30น. วันที่ 21 มกราคม ผู้สื่อข่าวรายงานว่า บรรยากาศ งานวันยางพาราและงานกาชาดบึงกาฬ ครั้งที่ 6 ที่บริเวณสนามหน้าที่ว่าการอำเภอเมืองจังหวัดบึงกาฬ เป็นไปอย่างคึกคักตั้งแต่ช่วงเช้ามีเด็กและเยาวชนจากโรงเรียนต่างๆ ในจังหวัดบึงกาฬเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก ขณะที่ประชาชนโดยส่วนใหญ่เป็นชาวสวนยางในจังหวัดบึงกาฬ และจังหวัดใกล้เคียง เดินทางมาร่วมงานตลอดทั้งวัน โดยให้ความสนใจกับนิทรรศการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับหลักวิชาการ หลักทฤษฎี นวัตกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้องกับยางพารา ซึ่งมีเจ้าหน้าที่และทีมนักวิจัยให้ข้อมูลความรู้ตลอดทั้งงาน

นางนพรัตน์ วิชิตชลชัย ผู้อำนวยการกลุ่มอุตสาหกรรมยาง สถาบันวิจัยยาง กล่าวว่า พัฒนาการของงานวันยางพาราและกาชาดบึงกาฬที่จัดขึ้นทุกปีนั้น ในปีก่อนหน้าออกไปในลักษณะเป็นงานกาชาดมากกว่าคือมีการแสดงนวัตกรรม วิชาการ แต่คนบึงกาฬยังทำไม่ได้ ยังไม่ได้เข้าไปถึงตรงนั้น แต่ปีนี้เป็นปีที่เหมือนเป็นการก้าวข้ามเส้นมาและก้าวมาถึงปลายน้ำแล้ว

“คือแทนที่จะทำแต่อย่างกันด้วย ตอนนี่เริ่มทำเป็นผลิตภัณฑ์ ทำเป็นหมอน ซึ่งต่อไปเชื่อว่าจะดีขึ้นเรื่อยๆ เพราะด้านอุปกรณ์ เครื่องจักรก็จะเพิ่มเข้ามา สำหรับตอนนี้สามารถทำได้ขนาดนี้ถือว่าดีในระดับหนึ่งแล้วซึ่งการทำผลิตภัณฑ์ไม่ใช่ที่ทำแล้วดีเลย มันเป็นไปได้ มันจะต้องมีการศึกษาพัฒนา และหาประสบการณ์ในการทำอีกเยอะอย่างหมอนยางพารา ในปีที่ผ่านมายังเป็นศูนย์อยู่ คือทำได้แล้วแต่ยังไม่เป็นธุรกิจ แต่พอมาปีนี่สามารถผลิตออกมาเป็นพันใบ นี่แหละเป็นธุรกิจแล้ว”

นางนพรัตน์ กล่าวอีกว่า สำหรับการแปรรูปยังมีอีกเยอะมาก ส่วนตัวก็ได้เข้ามาให้คำแนะนำ สำหรับชุมชนสหกรณ์กองทุนสวนยาง จังหวัดบึงกาฬ ตอนนี่เขาก็ได้งบมา



สร้างอยู่แต่ยังไม่เสร็จ เช่น โรงงานน้ำยางข้น โรงงานแผ่นยางรมควัน และโรงงานหมอน ที่นอนยางพารา ทั้งหมดนี้ก็เป็น การต่อเนื่องมาจากน้ำยางข้นที่เขาจะทำเอง แล้วจะต่อยอดจากยางแห้งที่เขาทำได้เข้าสู่กระบวนการงานทำผลิตภัณฑ์จากยางแห้ง เช่น ทำพื้นสนาม ทำล้อรถ เป็นต้น

“สำหรับเกษตรกรนั้นบางคนอาจจะบอกว่าการแปรรูปมันยากสำหรับเขา ดังนั้นจึงอาจจะต้องค่อยๆทำ โดยเริ่มจากสิ่งที่เขานัดก่อน เช่น การทำยางแผ่นก่อนละค่อยแปรรูปไปทำอื่นๆ หรือการทำยางที่เขาทำอยู่แล้วให้มีเกรดดีขึ้น แล้วค่อยขยับขึ้นไป เพราะส่วนหนึ่งต้องเข้าใจคือทุกที่ไม่เหมือนกัน เกษตรกรแต่ละที่มีความสามารถไม่เหมือนกัน แต่อย่างที่บ้านบึงกาฬ มีผู้สนับสนุนที่ดีทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดให้การสนับสนุน มีตลาด มีคอนเน็คชั่น เยอะ แต่ที่อื่นไม่มี ถึงเราจะเอาเทคโนโลยีไปยึดเหยียดยังไง ถ้าเขาไม่พร้อมก็ทำไม่ได้ ไม่เหมือนที่จังหวัดบึงกาฬ” นางนพรัตน์กล่าว

สำหรับงานวันยางพาราครั้งนี้ยังอัดแน่นไปด้วยกิจกรรมความรู้และความบันเทิงมากมายโดย เวลา 13.00 น. เวทีเสวนาปราชญ์ชาวบ้าน มีการเสวนา “ปลูกกาแฟ” ในสวนยาง อีกหนึ่งหนทางสร้างรายได้เพิ่มโดย คุณสุปราณี มีดีทไฟไทย อ.นางด้วง จ.เลย จากนั้นมีการเสวนา “เกษตรกรรุ่นใหม่กับฟาร์มเปิดไข่แบบพอเพียง” โดย คุณกานต์รวี บัวบุญ Young Smart Farmer จ.มหาสารคาม และเสวนา ก้าวสู่ “เกษตรอินทรีย์” วิถีเกษตรยุคใหม่ โดย อาจารย์พรหมพิมล ปันคำ จ.เชียงราย

ส่วนห้องอบรมอาชีพ มีการอบรมทำ ข้าวหน้าไก่ โดย อ.สิทธิฉันทน์ วุฒิพรกุล และอบรมทำก๋วยเตี๋ยวหมุดัน โดย อ.สิทธิฉันทน์ วุฒิพรกุล ขณะที่โซนกาชาดบึงกาฬ ซึ่งมีการจำหน่ายสลากกาชาดราคาฉบับละ 50 บาท ลุ้นรับรางวัลมากมาย รวมมูลค่ากว่า 2.3 ล้านบาท และจะประกาศรายชื่อผู้โชคดีในวันที่ 23 มกราคมนี้ มีประชาชนสนใจเข้ามาเลือกซื้อสลากกันต่อเนื่องตลอดทั้งวัน

น.ส.จันทรา กุมขุนทด อายุ 38 ปี เจริญญิก เหล่ากาชาดจังหวัดบึงกาฬ กล่าวกับมติชนว่า ขณะนี้เหลือสลากกาชาดอยู่เพียง 50 เล่มเท่านั้น จำหน่ายในราคา 50 บาท เช่นเดิม คาดว่าสามารถจำหน่ายสลากได้หมดไม่เกินวันพรุ่งนี้ (22 ม.ค.) โดยเหล่ากาชาดจังหวัดบึงกาฬมีการประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผ่านเวทีกกลางและสื่อต่างๆ ผู้สนใจร่วมลุ้นโชคสามารถซื้อสลากกาชาดได้ที่โซนกาชาดบึงกาฬในงานวันยางพาราฯนี้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าเวลา 15.30 น. ที่บริเวณลานเด็กเล่น@บึงกาฬ ซึ่งมีกิจกรรมการวาดการ์ตูนเบื้องต้น โดย นายสมบัติ คิ้วฮก นักวาดการ์ตูนชื่อดัง และกิจกรรมเทคนิค

ระบายสีโดย นายสละ นาคบำรุง นักวาดการ์ตูนชื่อดัง และในวันนี้มีการมอบรางวัลประกวดระบายสี โดยมี นายสุรพล พิทยาสกุล ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ บมจ. มติชน, นายเจษฎา สมจิตร หัวหน้าฝ่ายศิลป์ แผนกโฆษณา บมจ.มติชน และวิทยากรทั้งสองท่าน เป็นผู้มอบรางวัล

สำหรับรางวัลประกวดระบายสีมีทั้งหมด 10 รางวัล ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ 2 รางวัล, รองชนะเลิศ อันดับ 1 2 รางวัล, รองชนะเลิศอันดับ 2 1 รางวัล และชมเชย 5 รางวัล ซึ่งผู้ชนะเลิศได้แก่ ด.ญ.ดวงฤทัย สมบูรณ์ ศาสตร์ ชั้นป.6 โรงเรียนบ้านห้วยเชื่อมเหนือ และด.ญ.ปริศตา ปางแก้ว ชั้นป.6 โรงเรียนบ้านโนนสว่าง

นายสมบัติ กล่าวว่า ผลงานชนะเลิศทั้งสองภาพนั้นมีความโดดเด่นในด้านการลงสีเทล ระบายสีอย่างมีความมั่นใจ และคุมโทนได้ดี ตลอดจนระบายสีอย่างเข้าใจ เช่น ในการลงสีของขนปีกของนกเป็ดน้ำ ไบบัว และใบยางพารา มีการระบายสีได้ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ส่วนในรางวัลอื่นๆ ก็มีความโดดเด่นในการเลือกใช้สีแต่ในการลงรายละเอียดจะไม่เด่นเท่า เพราะเด็กส่วนมากจะซึมซับการเลือกใช้สีมาจากการดูการ์ตูน สิ่งที่เขาชอบ หรือสีที่ถูกต้องอย่างไรก็ตาม ตนมองว่าสำหรับเด็กๆ การระบายสีเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการใช้มือให้คล่องแคล่วมากกว่า และจากการเป็นวิทยากรมาหลายวัน รู้สึกว่าเด็กชื่นชอบการวาดภาพและระบายสี มีความตั้งใจ และสนุกสนานอย่างมาก

ขณะเดียวกันที่บริเวณลานแข่งขันการกรีดยางพาราชิงแชมป์ระดับจังหวัด ซึ่งในวันนี้เป็นวันสุดท้ายของการแข่งขันกรีดยางพารา เพื่อค้นหาผู้ที่กรีดยางพาราได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ เป็นตัวแทนของจังหวัดบึงกาฬอีก 5 คนเพื่อเข้าไปร่วมแข่งขันการกรีดยางพาราชิงแชมป์แห่งประเทศไทย ชิงเงินรางวัลกว่า 50,000 บาท ที่จะจัดขึ้นในวันอังคารที่ 23 มกราคมนี้ ซึ่งในวันนี้มีเกษตรกรชาวสวนยางพารา และเจ้าของสวนยางพารามาสมัครแข่งขันจำนวน 47 คนมีทั้งชาวจังหวัดบึงกาฬและเกษตรกรชาวสวนยางจังหวัดใกล้เคียงที่มารับจ้างกรีดยางอยู่ในจังหวัดบึงกาฬ เช่น จังหวัดสกลนคร จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยเริ่มการแข่งขันตั้งแต่เวลา 11.00 น.ที่ผ่านมา

โดยผลการแข่งขันปรากฏว่าผู้ที่สามารถกรีดยางอันดับ 1 คือนายปริชา อ่อนหวาน ชาวอำเภอพรเจริญ จังหวัดบึงกาฬ ได้รับเงินรางวัลจำนวน 4,000 บาทพร้อมใบประกาศ รองอันดับ 1 ได้แก่ น.ส.นาภาพ พรหมผัน ชาวอำเภวาริชภูมิ จังหวัดสกลนคร ได้รับเงินรางวัลจำนวน 3,000 บาทและใบประกาศ รองอันดับ 2 ได้แก่ นายวัลลภ



หนูสูงเนิน ชาวอำเภอศรีวิไล จังหวัดบึงกาฬ ได้รับเงินรางวัลจำนวน 2,000 บาทและใบประกาศ ส่วนรางวัลชมเชยได้รับเงินรางวัลคนละ 1,000 บาท ได้แก่ นายวิชระ สุปัติ จากอำเภอเซกา และนายวิไล แพงสุข จากอำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ

ประชาชาติธุรกิจ

### ☐ สมอ.เตรียมประกาศเพิ่ม 7 สินค้าเป็นมาตรฐานบังคับ เน้นผู้ผลิตรีบเตรียมตัว!

21 ม.ค. นายฉัฐพล รังสิตพล เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์และอุตสาหกรรม (สมอ.) กล่าวว่า ในปี 2561 สมอ.จะบังคับใช้มาตรฐานเพิ่มเติม 7 รายการ ได้แก่ หลอดมีปลาสลิดในตัวสำหรับการให้แสงสว่างทั่วไป มอก.2234-2557 หลอดฟลูออเรสเซนต์ขั้วเดี่ยว มอก.2235-2557 เต้าเสียบและเต้ารับสำหรับใช้ในที่อยู่อาศัยและงานทั่วไปที่มีจุดประสงค์คล้ายกัน มอก.2432-2555 ยางล้อแบบสุบลมสำหรับรถยนต์และส่วนพ่วง มอก.2718-2558 ยางล้อแบบสุบลมสำหรับรถยนต์เชิงพาณิชย์และรถพ่วง มอก.2719-2558 ยางล้อแบบสุบลมสำหรับรถจักรยานยนต์และโมเปด มอก.2720-2558 และเสียงจากยางล้อที่สัมผัสผิวถนน การยึดเกาะ มอก.2721-2559

นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานแล้วทั้งสิ้น 172 มาตรฐานและจะกำหนดให้เป็นมาตรฐานบังคับจำนวน 23 มาตรฐาน โดยจะทยอยเสนอต่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) ภายในปีนี้ และมีผลบังคับใช้ในระยะเวลา 1-2 ปีจากนี้ อาทิ มาตรฐานเต้ารับ เต้าเสียบสำหรับใช้ในที่อยู่อาศัยและงานทั่วไป ชุดสายพ่วง มอก.2432-2555 ที่จะเริ่มบังคับก่อนในวันที่ 24 กุมภาพันธ์นี้ มาตรฐานที่เตรียมจัดทำยกร่างพระราชกฤษฎีกา ได้แก่ กระจกโพลีตใส กระจกโพลีตสี ตัดแสง กระจกเทปเปอร์ กระจกนิรภัย ยางล้อแบบสุบลม 4 มาตรฐาน หลอดไฟฟ้าไส้ทังสเทน เหล็กกล้าทรงแบน แบตเตอรี่สำรองไฟฟ้าสำหรับการใช้งานแบบพกพา (มอก.2879-25xx) เป็นต้น

มติชนออนไลน์

### ☐ ไทยเดินทางจำกัดส่งออกยางช่วง 3 เดือน

นายเกษม บุษยราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ในฐานะประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางพารารายใหญ่ของโลก ร่วมกับประเทศสมาชิกผู้ผลิตยางทั้งมาเลเซีย และ

อินโดนีเซีย ในการควบคุมปริมาณการส่งออกยางพาราในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม 2561 คิดเป็นจำนวนรวมประมาณ 350,000 ตัน เป็นการลดปริมาณยางพาราในตลาดโลกลงอย่างเฉียบพลัน โดยทั้งสามประเทศจะใช้กฎหมายในการดำเนินการของแต่ละประเทศสมาชิกอย่างจริงจัง

อย่างกรณีประเทศไทย ได้ออกประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2561 เรื่อง กำหนดปริมาณจัดสรรเนื้อยางสำหรับการส่งออก พ.ศ.2561 โดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. 2542 และประเทศมาเลเซียจะดำเนินการภายใต้ Malaysia Rubber Board ซึ่งมีกฎหมายควบคุมการส่งออกเช่นเดียวกับประเทศไทย และด้านประเทศอินโดนีเซียดำเนินการโดย Gabungan Perusahaan Karet Indonesia Rubber Association of Indonesia: GAPKINDO ร่วมกับกระทรวงต่างประเทศ ทั้งนี้ แต่ละประเทศจะมีสัดส่วนในการควบคุมการส่งออกซึ่งขึ้นอยู่กับปริมาณพื้นที่ปลูกและผลผลิตของแต่ละประเทศ สำหรับประเทศไทยจะลดสัดส่วนการส่งออกยางอยู่ที่ประมาณ 2.3 แสนตัน ทั้งสามประเทศจะดำเนินการอย่างจริงจังภายใต้กฎหมายในการควบคุมที่ใช้มาตรการดังกล่าวของแต่ละประเทศ

นายเกษม กล่าวเพิ่มเติมว่า ในขณะเดียวกัน ทั้งประเทศผู้ผลิตยางรายใหญ่ของโลก มีเป้าหมายในการเพิ่มการใช้ยางภายในประเทศตนเองมากขึ้น จะเห็นได้ว่า ด้านมาเลเซียนำร่องเป็นประเทศผู้ผลิตที่นำร่องแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมมากขึ้น จนเป็นผู้นำด้านการส่งออกถุงมือยางของโลก และทางรัฐบาลไทยมีนโยบายเร่งเร่งส่งเสริมนวัตกรรม และสนับสนุนให้มีการใช้ยางพาราภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น ขณะนี้ มีหลายหน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานของรัฐที่ตอบรับนำยางพาราไปใช้ในรูปแบบต่างๆ เช่น ถนนยางพารา สนามกีฬา บล็อกปูพื้น ปูสระน้ำ รวมถึงที่นอน และหมอนจากยางพารา เป็นต้น ตั้งเป้าการใช้ยางของหน่วยงานรัฐประมาณ 200,000 ตัน ในปี 2561 นี้

"ระหว่างการจำกัดส่งออกยาง ใน 3 เดือนนั้น (มกราคม-มีนาคม 2561) มีมาตรการออกมาผ่านมติที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบเพื่อบรรเทาผลกระทบผู้ประกอบการในมาตรการต่างๆ อาทิ โครงการสนับสนุนสินเชื่อเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการยาง (ยางแห้ง) วงเงิน 2 หมื่นล้านบาท โดยชดเชยดอกเบี้ยไม่เกิน 3% ต่อปี และโครงการส่งเสริมการใช้ยางในหน่วยงานของรัฐ เป้าหมาย 2 แสนตัน โดยมาตรการต่าง ๆ เหล่านี้ เพื่อให้เกิดการใช้ยางในประเทศให้มากขึ้น ย้ำว่าบริษัทใด



ได้รับผลกระทบจากนโยบายนี้ขอให้แจ้งมาที่รัฐมนตรีได้โดยตรง ซึ่งกระทรวงเกษตรฯ จะประสานกระทรวงพาณิชย์เข้าไปตรวจสอบปริมาณยางในสต็อก พร้อมทั้งหาราคาดันทุนที่เป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการที่ร้องเรียนขอความเป็นธรรมที่รับผลกระทบจากนโยบายลดการส่งออกด้วยทุกราย" นายกฤษฎา กล่าว

คม ชัด ลึก

### ❑ ล้งจีนบุกซื้อยางเหนือจรดใต้ เจริญสาทรณ์ตัดวงจรพ่อค้า

พ่อค้าจีนบุกไทย ตั้งล้งรับซื้อยางเหนือจรดใต้ ส่งทีมเจรจาตรง สหกรณ์ ตัดพ่อค้าคนกลาง ซึ่ปี61-62 จีนต้องการใช้ยาง 5 ล้านตัน ชสยท.-คยปท. หนุนสุดตัว เผยสถาบันเกษตรกรได้ลงขันกับนักลงทุนจีนตั้งบริษัทร่วมทุน

นายบุญส่ง นับทอง นายกสมาคมชาวสวนยางกระบี่ และที่ปรึกษาสมาคมสหพันธ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ขณะนี้ระบบการซื้อขายยางพาราภายในประเทศมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากพ่อค้า นักลงทุนจีนซึ่งช่วงแรกเข้ามาติดต่อซื้อขายจากเกษตรกรโดยตรง เฉพาะในภาคเหนือและอีสาน เริ่มเข้าไปเจรจาซื้อขายกับสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางในภาคใต้มากขึ้น แม้ไม่ถึงกับตั้งโต๊ะหรือมีโกดังซื้อขายเหมือนการซื้อขายผลไม้ในภาคตะวันออกและภาคเหนือ แต่ดำเนินการในลักษณะเป็นล้งเงินคล้าย ๆ กัน

### ล้งยางจีนบุกเหนือจรดใต้

โดยพ่อค้าจีนเจรจาขอให้สถาบันเกษตรกรทั้งภาคเหนือ อีสาน กลาง ใต้ ขายยางให้โดยตรง จากนั้นจะรวบรวมส่งออกเอง อ้างว่าที่ผ่านมายางที่รับซื้อจากพ่อค้า ผู้ส่งออกไทยมักมีปัญหาเรื่องคุณภาพ และราคาซื้อขายเบื้องต้นเน้นเฉพาะสหกรณ์ หรือสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางขนาดใหญ่ก่อน กรณีดังกล่าวมองได้ 2 ด้าน ในทางบวกถือเป็นทางเลือกใหม่ เป็นอีกแหล่งหนึ่งที่จะรับซื้อจากเกษตรกร แต่หากมองทางลบ หากชาวสวนยางขายผลผลิตให้พ่อค้าจีนไปนาน ๆ โดยไม่ได้ติดต่อกับพ่อค้าคนไทย เวลาถูกตราคารับซื้อต้องไปขายยางให้พ่อค้าไทยจะลำบาก จึงต้องจับตามองเพราะยังเป็นดาบสองคม ที่สำคัญราคายางยังไม่ขยับขึ้น วันที่ 22 ม.ค. 2561 ยางแผ่นดิบ ชั้น 3 อยู่ที่ 45-47 บาท/กก. ยางแผ่นรมควัน ชั้น 3 ที่ 48 บาท/กก.

### จับมือตั้งบริษัทร่วมทุน

นายทศพล ขวัญรอด ประธานภาคีเครือข่ายชาวสวนยางและสวนปาล์มน้ำมันแห่งประเทศไทย (คยปท.) เปิดเผยว่า เท่าที่ทราบขณะนี้พ่อค้าจีนส่งคนกระจายลงพื้นที่ทุกจังหวัดภาคใต้ ไม่ว่าจะเป็นนครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี พัทลุง สงขลา ฯลฯ ซึ่งตนมองว่าจีนจะได้คุณภาพตามที่ต้องการ และทำให้สถาบันเกษตรกรยางพาราจะได้ใช้โอกาสนี้พัฒนาศักยภาพการผลิต

อย่างไรก็ตาม สถาบันเกษตรกรยางพารายังมีอุปสรรคสำคัญ คือ 1.ขาดงบประมาณ และไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน 2.ไม่มีโกดังเก็บยาง 3.ขาดโรงงานยางอัดก้อน ทางออกทางหนึ่งคือร่วมกันหาหรือถึงแนวทางจับมือกับนักลงทุนจีนจัดตั้งบริษัท ร่วมทุนซื้อขายยางโดยตรง ซึ่งเครือข่ายสถาบันเกษตรกรกับนักลงทุนจีนได้ร่วมลงทุนบางส่วนแล้ว

### ชสยท.หนุนเงินซื้อตรง

นายชำนาญ เมฆตรง ประธานกรรมการ ชุมนุมสหกรณ์ชาวสวนยางแห่งประเทศไทย จำกัด (ชสยท.) ในฐานะประธานกรรมการ ชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางพาราจังหวัดสตูล จำกัด กล่าวว่า ตนได้รับการประสานงานจากกลุ่มนักลงทุนจีนว่าจะเข้ามาลงทุนรับซื้อยางจาก สถาบันเกษตรกรเช่นเดียวกัน และมองว่าเป็นเรื่องดีที่ตัดคนกลางออกไป แต่ต้องคุยในรายละเอียด ข้อตกลง ทั้งเรื่องปริมาณ คุณภาพ การส่งมอบ และราคา

สำหรับ ชสยท.มีเครือข่ายเป็นชุมนุมสหกรณ์ยางพาราอยู่ทั่วประเทศ และแต่ละจังหวัดมีเครือข่ายจำนวนมาก จึงมีปริมาณยางเพียงพอส่งมอบให้จีน แต่หากขายลวดใหญ่ 300-1,000 ตัน จะเสี่ยงสูง

นายสมพงษ์ ราชสุวรรณ รองประธานเครือข่ายยาง การยางแห่งประเทศไทยเขตภาคใต้ตอนล่าง เปิดเผยในทำนองเดียวกันว่า ประเด็นล้งเงิน หรือพ่อค้านักลงทุนจากจีนจะเข้ามาซื้อจากสถาบันเกษตรกร เช่น กลุ่มยางวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ยางพารา ทุกคนต่างเห็นด้วย เพราะการซื้อขายไม่ผ่านคนกลางจะได้ราคาส่วนต่างดีขึ้น มีการแข่งขัน และมีทางเลือกเพิ่มขึ้น

### ซื้อเงินต้องการใช้ยาง 5 ล้านตัน

ขณะที่นายจรินทร์ ธรรมดี รองประธานคณะกรรมการเครือข่ายสถาบันเกษตรกรชาวสวนยาง การยางแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า ขณะนี้ภาคเหนือและอีสาน



มีการแข่งขันรับซื้ออย่างมากขึ้น บริษัทส่งออกขนาดใหญ่ ตั้งจุดรับซื้อรวบรวมยางทุกจุดใกล้พื้นที่ชุมชน ยางพารา และซื้อทั้งหมดไม่กำหนดชั้น ขณะที่พ่อค้าจีนที่เข้ามารับซื้อ ก็ดำเนินการเองทั้งหมด เกษตรกรไม่ต้องเสียค่าขนส่ง ค่าภาษี และอื่น ๆ

“แนวทางนี้ผู้ซื้อจะซื้อจากสถาบันเกษตรกร ถึงบ้าน และซื้อตามกลไกตลาดน่าจะดีกว่าซื้อขายผ่าน โบรกเกอร์ ที่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแล้วยังถูกกดราคา”

แหล่งข่าวจากสถาบันเกษตรกรยางพาราภาคใต้เปิดเผยว่า พ่อค้า นักลงทุนจีนที่เข้าเจรจาซื้อจากสถาบันเกษตรกรยางทางภาคใต้ขณะนี้แต่ละทีม จะมี 3 คน ประกอบด้วย ผู้เจรจา พนักงานขับรถ และล่าม โดยระบุว่า จีนต้องการรับซื้อไม่จำกัดปริมาณ เนื่องจากปี 2561-2562 ต้องการใช้อย่างเพิ่ม 5 แสนตัน จากเดิมที่ใช้ 4.5 ล้านตัน/ปี ขณะที่ไทยผลิตยางได้ปีละ 4.2 ล้านตัน

### เดือนชาวสวนยางอย่าประมาท

ด้านนายกำปนาท วงศ์สุวรรณ ผู้จัดการกลุ่มเกษตรกรทำสวนธารน้ำทิพย์ จ.ยะลา ผู้ส่งออกยางรายใหญ่ของภาคใต้ กล่าวว่า ไม่ทราบว่ามีพ่อค้าจีนที่ติดต่อมาจากไหน และเป็นกลุ่มไหน จึงขอให้ศึกษากลยุทธ์พ่อค้าจีนไว้ เพราะที่ผ่านมาจีนซื้อพืชทุกชนิด การที่บุกมาภาคใต้น่าจะเป็นเพราะภาคอีสานหยุดกรีดยางแล้ว ที่น่าสังเกตคือขณะนี้โรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปยางในจีน ต่างชะลอรับซื้อ ส่วนในมาเลเซีย ทุกโรงงานยังมียางเต็มสต็อก เพราะช่วงตรุษจีนจะหยุดยาวกว่า 20 วัน ประเมินว่าอีก 3 เดือน ก็ยังมีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต

สำหรับทิศทางยางในปี 2561 น่าจะทรงตัว ถ้าสะเวียงก็ไม่มาก เพราะปี 2560 ผลผลิตยางน้อยมาก เหลือแค่ 50 เปอร์เซ็นต์ เพราะชาวสวนยางกรี๊ดได้ไม่ถึง 100 วัน จากปกติกว่า 200 วัน/ปี เฉพาะในกลุ่มของตนจากที่เคยซื้อยาง 1 แสนตัน/เดือน ลดเหลือ 2 หมื่นตัน/เดือน แต่ราคายังไม่ขยับเท่าที่ควร ครึ่งปี 2561 คาดว่าปริมาณยางจะลดลงเหมือนปีก่อน

ประชาชาติธุรกิจ

### กยท. ย้ำ ประกาศราคากลาง ส่งผลดีต่อชาวสวนยาง สร้างมาตรฐานราคาซื้อ-ขาย ที่เป็นธรรม

การยางแห่งประเทศไทย ย้ำชัดเจนประเด็นการประกาศราคากลางของตลาดกลางยางพารา กยท. ส่งผลดีต่อพี่น้องเกษตรกรชาวสวนยาง สร้างมาตรฐานการซื้อขายที่เป็นธรรมต่อผู้ซื้อและผู้ขาย

นายสุนันท์ นวลพรหมสกุล รองผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทยด้านบริหาร เปิดเผยว่า ปัจจุบันตลาดกลางยางพาราของ กยท. ทั้ง 6 แห่ง ประกอบด้วย ตลาดกลางยางพาราจังหวัดหนองคาย ตลาดกลางยางพาราจังหวัดบุรีรัมย์ ตลาดกลางยางพาราจังหวัดนครศรีธรรมราช ตลาดกลางยางพาราจังหวัดสุราษฎร์ธานี ตลาดกลางยางพาราจังหวัดสงขลา และตลาดกลางยางพาราจังหวัดยะลา มีระเบียบมาตรฐานในการกำหนดราคากลาง หากมีการประมูลยางราคาต่ำกว่าราคากลาง 2 บาท จะไม่มีการซื้อขายในวันนั้นและหากราคาสูงกว่าราคากลางที่ประกาศให้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของหัวหน้าตลาดนั้นๆ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์และส่งผลดีแก่พี่น้องเกษตรกรชาวสวนยาง โดย กยท. จะประกาศราคากลางประจำวัน ณ ตลาดกลางยางพาราทุกแห่ง และบนหน้าเว็บไซต์ กยท. (www.raot.co.th) ในทุกวันทำการที่มีการซื้อขาย

“หากตลาดกลางไม่มีการกำหนดราคากลางในการซื้อขาย เกษตรกรจะต้องขายยางตามราคาที่มีการประมูลซึ่งเกษตรกร ผู้ขายยาง และผู้ประมูลซื้อขายจะไม่มีราคาอ้างอิงในการตัดสินใจซื้อ หรือขาย และราคาที่มีการประมูลอาจจะต่ำกว่าราคาท้องตลาด และอาจเกิดการซื้อขายที่ไม่เป็นธรรมขึ้นได้ ดังนั้น การกำหนดราคากลางประจำวันในการซื้อขายยางผ่านตลาดกลางของ กยท. จะช่วยสร้างความเป็นธรรมต่อทั้งผู้ซื้อและผู้ขายที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน” นายสุนันท์ กล่าว

ทีมข่าวประชาสัมพันธ์การยางฯ

### ไม่แยงราคาขี้ผึ้งพ่อค้าตัดใจทิ้งมัดจำตัดปัญหาขาดทุนหนัก

แหล่งข่าวจากธุรกิจไม่แยงพารา เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ขณะนี้ธุรกิจไม่แยงพาราขายขี้ผึ้งจาก 2.30-2.40 บาท/กิโลกรัม ในช่วงเดือนตุลาคม พฤศจิกายน ธันวาคม 2560 มาอยู่ที่ 1.70-1.80 บาท/กิโลกรัม ในช่วงเดือนมกราคม 2561 ทำให้ผู้ซื้อไม่แยงพาราที่ก่อนหน้านี้ได้มาแข่งขันกันซื้อไม่แยงพาราในราคาสูง ก็ต้องถอนตัวโดยปล่อยให้เจ้าของสวนยางพาราปรับมัดจำที่วางไว้ เพราะหากโค่นไปก็จะประสบกับภาวะขาดทุนมาก

ด้านนายวาฮิบ ช่วยพริก ทำธุรกิจไม่แยงพารา อ.ตะโหมด จ.พัทลุง กล่าวว่า จากราคาไม่แยงที่ปรับลงในช่วงต้นปี ทำให้พ่อค้าไม่แยงในกลุ่มตนต้องยอมทิ้งเงินมัดจำไปหลายราย โดยแต่ละรายมัดจำเอาไว้ประมาณ 5,000 บาท และ 10,000 บาท/แปลง ขณะที่ตนเองนั้น ได้ซื้อไม่แยงพาราเมื่อปลายปี 2560 หากโค่นก็จะได้อายุ แต่ไม่





## ข่าวสมาคมยางพาราไทย

สามารถโค่นได้เนื่องจากฝนตกหนัก และ น้ำท่วมหลายครั้ง จึงคาดว่าต้นปี 2561 ราคาจะขยับขึ้นอีก เพราะราคาจะขยับสูงขึ้นทุกปี แต่ปี 2561 กลับสวนทาง ราคาขยับลง ทำให้ผู้ค้าไม้ยางพาราประสบกับภาวะขาดทุน โดยขาดทุน 60 สตางค์/กิโลกรัม จึงยอมให้รับมัดจำไปหลายรายทั้งภาคใต้ ประชาชาติธุรกิจ

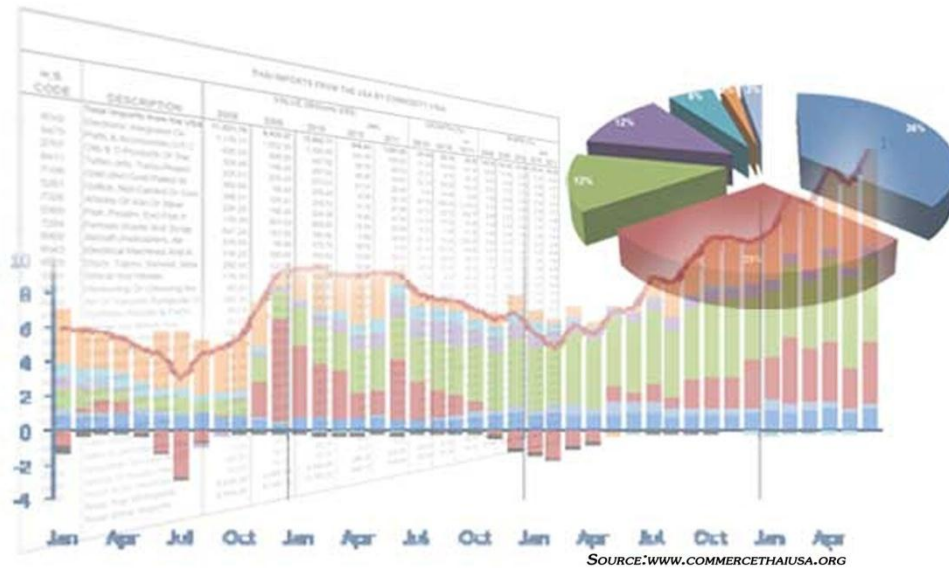
**ให้ความรู้การปรับปรุงคุณภาพผลผลิต ณ สกย.  
รวมใจคุณนายสังข์ จำกัด จ. สงขลา**

เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2561 กยท.จังหวัดสงขลา ได้จัดทำโครงการอบรมเกษตรกรชาวสวนยางหลักสูตรการปรับปรุงคุณภาพผลผลิต ณ สกย.รวมใจคุณนายสังข์ จำกัด ม.

6 ต.แค อ.จะนะ จ.สงขลา มีผู้เข้าอบรมจำนวน 30 คน วัตถุประสงค์ให้สมาชิกเข้าใจในการผลิตยางแผ่นรมควันมาตรฐาน GMP โดยมี ผอ.กยท.สาขาจะนะ นาย ทวีศักดิ์ สงคง เป็นประธานในพิธีเปิด และได้เชิญนายไมตรี มีทอง จากศูนย์บริการทดสอบรับรองภาคใต้ เป็นวิทยากร ให้ความรู้เป็นรุ่นที่ 15 จากจำนวน 30 รุ่น ทำให้สมาชิกมีความเข้าใจในการปรับปรุงระบบมาตรฐาน GMP โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดตามที่วิทยากรได้ให้ความรู้ไว้

การยางแห่งประเทศไทย

# สถิติ STATISTICS





## สถิตียางพารา

ผลผลิตยางธรรมชาติของประเทศไทย ปี 2546 – 2558

หน่วย : เมตริกตัน

ปี	การผลิต	การส่งออก	ใช้ในประเทศ	สต็อก
2546	2,876,005	2,573,450	298,699	202,240
2547	2,984,293	2,637,096	318,649	232,560
2548	2,937,158	2,632,398	334,649	204,256
2549	3,136,993	2,771,673	320,885	249,895
2550	3,056,005	2,703,762	373,659	230,390
2551	3,089,751	2,675,283	397,595	251,721
2552	3,164,379	2,726,193	399,415	293,659
2553	3,252,135	2,866,447	458,637	227,252
2554	3,569,033	2,952,381	486,745	361,557
2555	3,778,010	3,121,332	505,052	516,675
2556	4,170,428	3,664,941	520,628	502,855
2557	4,323,975	3,770,649	541,003	516,756
<b>2558*</b>				
ม.ค.	543,210	301,355	46,500	712,451
ก.พ.	327,574	330,655	46,500	662,985
มี.ค.	259,722	281,258	46,000	595,672
เม.ย.	203,130	318,524	47,000	433,425
พ.ค.	282,368	262,300	46,550	407,121
มิ.ย.	293,949	259,241	46,500	395,450
ก.ค.	352,190	273,849	55,779	418,095
ส.ค.	432,432	347,529	52,334	451,035
ก.ย.	435,218	344,619	53,017	489,052
ต.ค.	409,317	338,356	54,888	505,408
พ.ย.	476,826	349,466	52,371	580,725
ธ.ค.	457,433	342,304	53,052	642,895

\* ตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย



ผลผลิตยางธรรมชาติของประเทศไทย แยกตามประเภท ปี 2546 – 2558

หน่วย : เมตริกตัน

ปี	ยางแผ่น รมควัน	ยางแท่ง	น้ำยางข้น	ยางผสม	อื่นๆ	รวม
2546	1,225,170	1,029,600	494,675	37,100	89,460	2,876,005
2547	1,104,180	1,134,030	590,890	86,544	68,649	2,984,293
2548	1,005,700	1,240,265	585,300	36,715	69,178	2,937,158
2549	1,028,930	1,192,055	697,980	138,163	79,865	3,136,993
2550	957,337	1,218,326	663,926	151,437	64,979	3,056,005
2551	973,243	1,282,036	587,047	154,485	92,910	3,089,751
2552	837,294	1,058,892	703,817	487,160	77,216	3,164,379
2553	813,033	1,235,802	552,841	520,355	130,104	3,252,135
2554	892,249	1,455,094	713,804	428,276	79,610	3,569,033
2555	771,993	1,505,651	757,364	693,210	49,792	3,778,010
2556	912,676	1,579,788	775,662	804,784	97,518	4,170,428
2557	812,643	1,774,362	767,209	842,605	69,796	4,266,898
<b>2558*</b>						
ม.ค.	99,123	276,143	91,884	64,313	11,747	543,210
ก.พ.	49,717	169,292	62,189	41,693	4,683	327,574
มี.ค.	44,648	121,653	46,440	42,933	4,048	259,722
เม.ย.	32,792	83,105	33,241	51,854	2,138	203,130
พ.ค.	38,395	119,743	50,786	69,828	3,616	282,368
มิ.ย.	77,901	108,239	87,484	9,026	11,300	293,949
ก.ค.	91,661	135,373	101,296	9,862	13,998	352,190
ส.ค.	112,516	168,514	122,903	12,494	16,005	432,432
ก.ย.	114,229	166,397	128,397	11,837	14,358	435,218
ต.ค.	73,851	167,317	74,509	60,497	33,143	409,317
พ.ย.	77,005	193,153	48,886	80,865	76,917	476,826
ธ.ค.	72,243	179,055	116,388	56,147	33,600	457,433

\* ตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย



**ปริมาณการส่งออกอย่างธรรมชาติ แยกตามประเภทหลัก ปี 2545 – 2558**

หน่วย :  
เมตริกตัน

ปี	ยางแผ่นรมควัน	ยางแท่ง	น้ำยางข้น	ยางผสม	อื่นๆ	รวม
2545	1,049,995	828,561	382,457	6,886	86,517	2,354,416
2546	1,149,610	912,600	408,993	36,608	65,639	2,573,450
2547	1,003,309	993,504	488,559	82,443	60,236	2,627,442
2548	920,972	1,109,327	488,675	36,700	76,724	2,632,398
2549	938,984	1,069,345	555,905	129,564	77,875	2,771,673
2550	861,326	1,103,848	510,489	105,151	77,948	2,703,762
2551	796,549	1,132,135	509,375	165,164	72,060	2,675,283
2552	694,510	950,574	595,550	417,499	68,060	2,726,193
2553	719,442	1,106,415	556,050	427,661	56,879	2,866,447
2554	747,284	1,300,815	519,628	339,942	44,712	2,952,381
2555	642,241	1,318,417	554,862	565,229	40,583	3,121,332
2556	793,613	1,392,262	681,970	713,299	83,797	3,664,941
2557	715,354	1,574,605	674,919	744,739	61,032	3,770,649
<b>2558**</b>						
ม.ค.	54,990	153,195	50,974	35,679	6,517	301,355
ก.พ.	50,185	170,884	62,774	42,085	4,727	330,655
มี.ค.	48,350	131,740	50,291	46,493	4,384	281,258
เม.ย.	51,420	130,316	52,124	81,311	3,353	318,524
พ.ค.	35,666	111,233	47,177	64,865	3,359	262,300
มิ.ย.	40,335	147,403	56,153	11,045	4,305	259,241
ก.ค.	50,391	148,520	60,297	9,620	5,021	273,849
ส.ค.	66,987	170,815	90,922	13,452	5,353	347,529
ก.ย.	60,515	147,908	86,766	43,097	6,333	344,619
ต.ค.	56,904	150,040	61,321	61,235	8,856	338,356
พ.ย.	62,613	143,887	55,046	81,073	6,847	349,466
ธ.ค.	64,022	161,120	56,519	53,839	6,804	342,304

\*\* ประเมินการเบื้องต้นจากข้อมูลส่งออก

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย



ปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติ แยกตามประเภทอื่น ๆ ปี 2545 - 2558

หน่วย : ตัน

ปี	ยางแผ่นฟุ้งแห้ง	ยางเครพ	ยางสีกิม	ยางแผ่นดิบ	อื่นๆ	รวม
2545	8,995	6,384	40,778	1,091	29,269	86,517
2546	10,627	5,322	38,405	1,315	9,970	65,639
2547	11,122	3,893	43,890	177	1,154	60,236
2548	10,659	3,865	57,409	402	4,389	76,724
2549	12,898	3,319	50,433	461	10,764	77,875
2550	10,271	4,148	51,714	413	11,402	77,948
2551	8,026	2,965	51,562	910	8,597	72,060
2552	6,413	3,210	36,776	3,381	18,280	68,060
2553	4,639	470	41,109	668	9,993	56,879
2554	4,581	778	35,201	103	4,049	44,712
2555	3,445	1,917	29,497	676	5,048	40,583
2556	4,103	5,522	34,498	3,361	36,313	83,797
2557	4,695	5,792	26,170	2,422	21,953	61,032
<b>2558**</b>						
ม.ค.	355	354	2,124	80	3,604	6,517
ก.พ.	289	486	2,479	40	1,432	4,726
มี.ค.	377	765	2,389	40	813	4,384
เม.ย.	213	368	1,036	1,682	54	3,353
พ.ค.	155	798	1,938	67	401	3,359
มิ.ย.	502	396	2,018	40	1,349	4,305
ก.ค.	179	383	1,982	-	2,477	5,021
ส.ค.	391	690	2,900	-	1,372	5,353
ก.ย.	425	819	2,718	1,240	1,131	6,333
ต.ค.	286	1,029	3,317	80	4,144	8,856
พ.ย.	271	504	3,235	166	2,671	6,847
ธ.ค.	354	464	2,223	160	3,603	6,804

\*\* ประมาณการเบื้องต้นจากข้อมูลส่งออก

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย



มูลค่าส่งออกยางพาราของไทย ช่วงปี 2553 - 2558

หน่วย (Unit) : ล้านบาท (Million Baht)

รายการ (Types)	มูลค่าในปี พ.ศ. (value)					
	2553 (2010)	2554 (2011)	2555 (2012)	2556 (2013)	2557 (2014)	2558 (2015)
<b>ยางแปรรูปมาตรฐาน (Transformed rubber)</b>						
ยางแผ่นรมควัน (RSS)	67,700.47	115,400.12	68,898.07	69,090.77	48,077.18	35,628.83
ยางแท่ง (TSR)	97,737.08	171,762.30	129,912.47	118,513.28	94,301.47	91,463.50
น้ำยางข้น (Concentrated latex)	35,143.69	76,632.76	61,506.47	53,886.43	45,892.20	39,545.77
อื่นๆ (Other)	48,681.26	19,523.42	9,836.84	7,798.49	5,478.36	3,780.63
<b>รวม (Total)</b>	<b>249,262.50</b>	<b>383,318.60</b>	<b>270,153.85</b>	<b>249,288.97</b>	<b>193,749.21</b>	<b>170,418.73</b>
<b>ยางผสมสารเคมี (Compound rubber)</b>	<b>17,685.55</b>	<b>28,795.91</b>	<b>47,117.53</b>	<b>57,571.44</b>	<b>50,993.19</b>	<b>23,518.80</b>
<b>ผลิตภัณฑ์ยาง (Rubber products)</b>						
ยางยานพาหนะ (Tyre for Motorcars)	82,285.75	111,659.04	104,650.20	103,926.30	115,369.60	116,453.30
ยางยืด (Elastic)	9,746.07	11,056.31	10,733.20	9,776.60	8,760.60	8,290.50
ถุงมือยาง (Glove)	30,445.53	34,382.14	36,456.70	32,494.30	36,197.30	33,065.50
อื่นๆ (Other)	33,833.71	38,315.83	107,979.66	16,582.00	18,558.20	17,122.10
<b>รวม (Total)</b>	<b>156,311.06</b>	<b>195,413.32</b>	<b>259,819.76</b>	<b>162,779.20</b>	<b>178,885.70</b>	<b>174,931.40</b>
<b>รวมทั้งหมด (Total)</b>	<b>299,063.65</b>	<b>452,691.09</b>	<b>636,303.36</b>	<b>596,123.61</b>	<b>423,628.10</b>	<b>368,868.93</b>

ที่มา: สถาบันวิจัยยาง การยางแห่งประเทศไทย

ยางพารา : ผลพยากรณ์การผลิตปี 2561 ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2560

(ข้อมูลจากคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพข้อมูลด้านการเกษตร ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2560)

ประเทศ/ภาค/ จังหวัด	เนื้อที่กรี๊ดได้ (ไร่)				ผลผลิต (ตัน)				ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)			
	2559	2560	2561	%	2559	2560	2561	%	2558	2559	2560	%
<b>รวมทั้งประเทศ</b>	<b>18,466,489</b>	<b>19,221,945</b>	<b>20,173,213</b>	<b>4.95</b>	<b>4,342,935</b>	<b>4,505,182</b>	<b>4,924,921</b>	<b>9.32</b>	<b>235</b>	<b>234</b>	<b>244</b>	<b>4.27</b>
ภาคเหนือ	693,078	853,560	990,715	16.07	111,646	149,187	180,737	21.15	161	175	182	4.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3,864,477	4,256,781	4,720,849	10.90	808,432	949,357	1,095,288	15.37	209	223	232	4.04
ภาคกลาง	1,959,818	2,059,848	2,244,729	8.98	382,248	469,831	526,714	12.11	195	228	235	3.07
ภาคใต้	11,949,116	12,051,756	12,216,920	1.37	3,040,609	2,936,807	3,122,182	6.31	254	244	256	4.92



**ใบสมัครสมาชิกข้าวสมาคมยางพาราไทย**

ข้าพเจ้า.....ตำแหน่ง.....  
 หน่วยงาน.....เลขที่..... ถนน.....  
 ตรอก/ซอย..... ตำบล/แขวง.....  
 อำเภอ.....จังหวัด.....  
 รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....  
 โทรสาร.....E-mail : .....

สมัครสมาชิกใหม่                       ต่ออายุสมาชิก

ขอสมัครเป็นสมาชิก/ต่ออายุสมาชิกข้าวสมาคมยางพาราไทย (1 ปี = 12 ฉบับ ราคา 1,200 บาท)  
 จำนวน.....ชุด                      ระยะเวลา.....ปี                      เริ่มตั้งแต่ฉบับเดือน.....ถึง  
 เดือน.....จำนวนเงิน.....บาท  
 (.....)

**การชำระเงิน**

กรุณาโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด สาขาหาดใหญ่ ในนาม “สมาคมยางพาราไทย” เลขที่บัญชี 259-410576-5 และส่งใบ Pay-in slip มายังสมาคมฯ ทางโทรสารหมายเลข 074-429312 หรือ E-mail: tra@csloxinfo.com

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

วันที่ .....





**ใบสมัครลงโฆษณาวารสารและเว็บไซต์สมาคมยางพาราไทย  
(Advertising Requisition Form)**

ข้าพเจ้า (Full Name).....ตำแหน่ง (Position).....  
ในนามหน่วยงาน/บริษัท (Organization).....  
ที่อยู่ (Address).....  
โทรสาร (Fax).....มือถือ (Mobile).....  
E-mail : .....

มีความสนใจลงโฆษณา/ต่ออายุโฆษณา กับทางสมาคมยางพาราไทยดังนี้

**Request to place the advertisement with The Thai Rubber Association**

รูปแบบ (Type)	รายละเอียดและอัตราค่าโฆษณา (Details and Rates)		
วารสาร (Magazine)	ปกหน้า-ด้านใน Cover (Inside)	ปกหลัง-ด้านใน Back Cover (Inside)	ปกหลัง Back Cover
	<input type="checkbox"/> 25,000 บาท/ปี (25,000 THB/year)	<input type="checkbox"/> 25,000 บาท/ปี (25,000 THB/year)	<input type="checkbox"/> 35,000 บาท/ปี (35,000 THB/year)
เว็บไซต์ (Website)	Top Banner (734 x 184 pixels)	Middle-Banner (734 x 184 pixels)	Left Side-Banner (200 x 250 pixels)
	<input type="checkbox"/> 20,000 บาท/ปี (20,000 THB/year)	<input type="checkbox"/> 15,000 บาท/ปี (15,000 THB/year)	<input type="checkbox"/> 6,000 บาท/ปี (6,000 THB/year)

- หมายเหตุ 1. อัตราค่าโฆษณาไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % (VAT is not included in the prices above. VAT rate is 7%.)  
2. กรุณาชำระเงินภายใน 14 วัน โดยนับจากวันส่งใบสมัคร (Please pay in 14 days after submits form)

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร (Applicant's signature)  
วันที่ (Date) .....

ระยะเวลาการลงโฆษณา (Advertising Period) เริ่มต้น Start: \_\_\_\_\_  
สิ้นสุด Until: \_\_\_\_\_

**การชำระเงิน**

กรุณาโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด สาขาหาดใหญ่ 39 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 2 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในนาม “สมาคมยางพาราไทย” เลขที่บัญชี 259-410576-5 และส่งใบ Pay-in slip มายังสมาคมฯ ทางโทรสาร หมายเลข 074-429312หรือ E-mail: [tra@csloxinfo.com](mailto:tra@csloxinfo.com)

**Payment:**

Payment must be in Thai Baht only and made payable to “The Thai Rubber Association” Bangkok Bank, Hatyai Branch, 39 Niphath Uthit 2 Road, Hatyai, Songkhla, Thailand. Swift Code: BKKTHBK Account No. 259 -4-105765 Please fax. Advertising Form and Pay-in slip to 66-74-429312 or email to [tra@csloxinfo.com](mailto:tra@csloxinfo.com). Any questions please feel free contact us. Tel. 66-74-429311 Thank you.



**คณะกรรมการบริหาร**

นายไชยยศ สีนเจริญกุล  
นายบัณฑิต เกิดวงศ์บัณฑิต  
นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล  
นายประภาส เอื้อนนทซ์  
นายชำนาญ นพคุณขจร  
นายกรกฎ กิตติพล  
นายชัยรัตน์ เรืองวรรณวัฒนา  
นายธนาศักดิ์ ชาญสันติ  
นายสุธี อรุณประโยชน์  
ดร.พัฒนินอร ศิริสุวัฒน์  
นายอนุชิต จิโรจน์โชติชัย  
นายแก้งเส็ง แซ่หลี่  
นายเลสลี่ แซง ซิน ซุน

**บรรณาธิการบริหาร**

นางสาวปิยภรณ์ แซ่ลิ้ม

**บรรณาธิการ**

นายภูติท จันทร์ทวี

**กองบรรณาธิการ**

นายสุจินต์ เอกวานนท์  
นางถาวรีย์ ธเนศธำรง  
นางสาวธัญวรัตน์ รุขะจี  
นายประสิทธิ์ เพชรหนูเสด